



PROYECTO COFINANCIADO  
POR LA UNIÓN EUROPEA  
Competitividad de  
las empresas

**Cámara**  
Gran Canaria

ÁCONFIA  
AFRI2

**Interreg**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



MAC 2014-2020  
Cooperación Territorial

# MINIGUÍA

PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SU EMPRESA

# EN SENEGAL





## Objetivo

El programa Interreg MAC ConfiÁfri2 tiene como objetivo mejorar la confianza y la competitividad en el espacio de la cooperación mediante la difusión de información económica, el aumento de la capacitación técnica y el apoyo a la regularización de empresas.

En este marco, desde el departamento Internacional de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria se pone a disposición del empresario canario esta miniguía de internacionalización, la cual ha sido elaborada a partir de los encuentros con expertos nacionales durante las misiones comerciales realizadas al país, así como con estudios del mercado, reuniones empresariales realizadas y demás información valiosa.

Este formato de miniguía, en la que se apuesta por la sencillez y simplificación, está llamado a servir de apoyo a todas las compañías canarias interesadas en expandir sus redes comerciales en países como los países africanos participantes en este programa MAC: Cabo Verde, Mauritania y Senegal.

## 1.1 Introducción

Senegal, ubicado en la costa oeste de África, ha experimentado transformaciones significativas en su economía en las últimas décadas. Con una base económica históricamente centrada en la agricultura y la pesca, el país ha buscado diversificar su estructura económica para fomentar un crecimiento sostenible.

La economía senegalesa ha dependido tradicionalmente de la agricultura, siendo esta una fuente crucial de empleo y contribuyendo significativamente al Producto Interno Bruto (PIB). La pesca también desempeña un papel destacado en la economía senegalesa, siendo el país uno de los principales exportadores de productos pesqueros en África. Para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de estos sectores clave, el gobierno senegalés ha buscado mejorar la gestión de los recursos agrícolas y pesqueros.

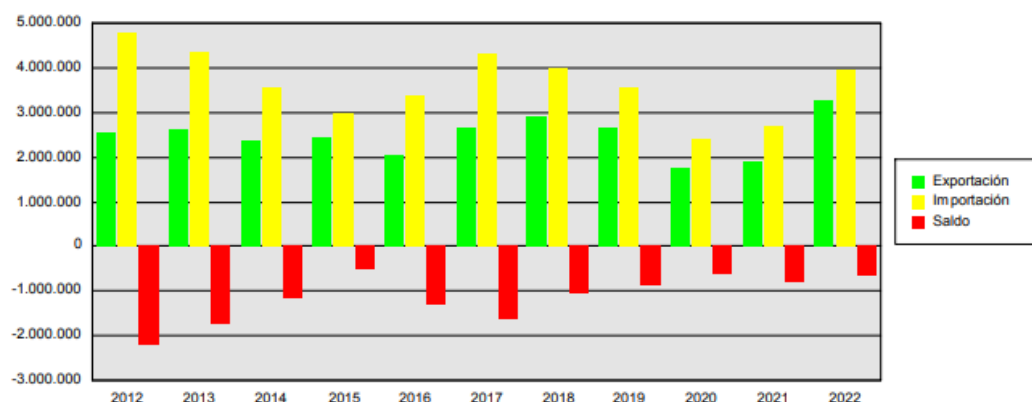
En términos de coyuntura económica, Senegal está implementando reformas para mejorar el clima de negocios y atraer inversiones. La colaboración con socios internacionales y proyectos de desarrollo refleja los esfuerzos del país para fortalecer las relaciones comerciales y económicas con otras naciones y regiones. Un ejemplo de esto es el Proyecto MAC INTERREG ConfiÁfri2, en el cual Senegal participa, mostrando su compromiso con el desarrollo regional y la cooperación económica.

## 1.2 Contextualización del comercio exterior canario

En el transcurso del año 2022, el comercio exterior en Canarias experimentó una evolución que se refleja en una balanza comercial con un saldo negativo de -667,45 millones de euros. En términos más específicos, las exportaciones alcanzaron un valor de 3.275,03 millones de euros, mientras que las importaciones ascendieron a 3.942,47 millones de euros.

Mientras que la importante magnitud de las exportaciones resalta la presencia de productos canarios en los mercados extranjeros, lo que puede ser indicativo de la competitividad de ciertos sectores locales, las importaciones revelan la dependencia de la región de bienes y servicios provenientes de otras áreas, destacando la interconexión de Canarias con la economía global.

### Evolución comercial (exportaciones, importaciones y saldo) en Canarias 2013-2022



Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022





A lo largo del periodo 2013-2022, las exportaciones han experimentado diversas variaciones, evolucionando desde los 2.619,27 millones de euros del primero de los ejercicios hasta los mencionados 3.275,03 millones de euros en el último año objeto de estudio. Durante estos años, se registraron cifras notables, siendo los años de la pandemia, en específico 2020 y 2021, los que marcaron los niveles más bajos de exportación, con cifras de 1.780,09 millones de euros y 1.917,23 millones de euros, respectivamente.

Fue precisamente en el año 2022 cuando las exportaciones alcanzaron su punto más alto, con un total de 3.275,03 millones de euros. Este significativo incremento resalta la capacidad de recuperación y adaptación del sector exportador, superando los desafíos económicos derivados de la pandemia de Covid19 y demostrando un notorio crecimiento en la actividad comercial internacional. El incremento de este año con respecto al ejercicio inmediatamente anterior fue de un 71 %.

En relación con las importaciones, en el año 2013 estas ascendieron a 4.362,91 millones de euros. A lo largo de los años, a pesar de experimentar ligeras variaciones, y con la excepción del bienio pandémico, estas han mantenido consistentemente niveles superiores a los 3.000 millones de euros, rozando habitualmente la marca de los 4.000 millones de euros.

En cuanto a las importaciones, en 2013 fueron de 4.362,91 millones de euros. A lo largo de los años, salvo en el periodo de la pandemia, han estado por encima de los 3.000 millones y casi siempre rondando los 4.000 millones de euros. El aumento entre 2021 y 2022 fue del 45,78 %, hecho significativo y marcado por el crecimiento postpandemia.

En cuanto a la división por sectores prioritarios de exportación, los bloques son los siguientes:

- Agroalimentarios: 222 millones de euros (6,8 % del total)
- Bebidas: 34 millones de euros (1 % del total)
- Bienes de consumo: 156 millones de euros (4,8 % del total)
- Productos industriales y tecnología: 2.862 millones de euros (87,4 % del total)

En lo que respecta a su caracterización sectorial, los principales fueron:

- Combustibles y lubricantes: 1.122 millones de euros (34,3 % del total)
- Barcos: 510 millones de euros (15,6 % del total)
- Defensa y seguridad militar: 378 millones de euros (11,5 % del total)
- Equipamiento de navegación aérea: 128 millones de euros (3,9 % del total)
- Equipamiento naval: 47 millones de euros (1,5 % del total)

Entre los sectores que experimentan un mayor crecimiento en el año 2022 con respecto al año 2021 destacan el equipamiento naval, con casi un 400 %, productos de fundición de hierro con alrededor de un 380 %, cigarrillos con cerca de un 100 % o combustibles y lubricantes con en torno a un 75 %.



En lo que concierne a las importaciones por sector prioritario, los bloques son:

- Agroalimentarios: 981 millones de euros (24,9 % del total)
- Bebidas: 54 millones de euros (1,4 % del total)
- Bienes de consumo: 501 millones de euros (12,7 % por del total)
- Productos industriales y tecnología: 2.405 millones de euros (61 % del total)

En cuanto a su caracterización sectorial, los principales sectores fueron:

- Automóviles: 530 millones de euros (13,5 % del total)
- Combustibles y lubricantes: 421 millones de euros (10,7 % del total)
- Defensa y seguridad militar: 271 millones de euros (6,9 % del total)
- Moluscos y crustáceos invertebrados: 106 millones de euros (2,7 % del total)
- Confección femenina: 98 millones de euros (2,5 % del total)

En cuanto a la ubicación geográfica de ambas variables, en el ámbito de las exportaciones, es el continente europeo el que representa la mayor parte, con 1.747 millones de euros de los 3.275 millones totales. Los países más destacados en este sentido son Francia, Portugal, Países Bajos, Alemania y Reino Unido.

Por otro lado, en lo que respecta al resto del mundo, África se posiciona como la región con una cifra más significativa, alcanzando los 400 millones de euros. A esta le siguen América con 130 millones o el continente asiático con aproximadamente 93 millones de euros.

En cuanto a los países europeos que experimentan un mayor avance en el año 2022 con respecto al ejercicio 2021, los más significativos en relación al peso que representan sobre el total de las exportaciones son los de Bélgica, con un incremento del 111 % o Dinamarca con un aumento del 253 %. Sin embargo, son economías más pequeñas las que experimentan incrementos más elevados, tales como Hungría, Finlandia o Eslovaquia.

En el ámbito global, los países que cuentan con un peso relativo superior en cuanto a las exportaciones y que experimentan un crecimiento más notable son Nigeria, con un crecimiento superior al 200 %, Taiwán con un ascenso de más del 1000 % u Argentina con una subida de más del 4000 %.

En el caso de las importaciones, la dependencia del mercado europeo es mayor que por la parte de las exportaciones, pues estas ascienden a 2.533,89 millones de euros sobre el total de 3.942,47 millones de euros. Esto representa un 64,3 % del total. Los países europeos con mayores cifras en cuanto a la importación por parte de Canarias son, por este orden, Alemania (536 millones de euros), Países Bajos (284 millones de euros), Francia (225 millones de euros), Italia (223 millones de euros) y Portugal (132 millones de euros). En cuanto a la caracterización geográfica no europea, destacan economías como China (276 millones de euros), Brasil (162 millones de euros), Corea del Sur (142 millones de euros) o Estados Unidos (104 millones de euros).





De igual forma, el continente africano ocupa un importante puesto en cuanto a las importaciones canarias, ascendiendo a un 5 % del total y casi 200 millones de euros.

En lo tocante a la clasificación provincial española, Santa Cruz de Tenerife (1ª) y Las Palmas (3ª) encabezan el aumento en las exportaciones del año 2022 con respecto al 2021. Santa Cruz de Tenerife experimentó un muy notable crecimiento del 116,6 %, elevando sus cifras de 594 millones de euros a más de 1280 millones de euros. De manera similar, la provincia de Las Palmas experimenta también un crecimiento significativo, pasando de los 1322 millones de euros del año anterior hasta alcanzar los 1994 millones de euros.

En el ámbito de las importaciones, tanto la provincia de Santa Cruz de Tenerife como la de Las Palmas experimentaron un notable aumento, superando ambas el 40 %. Este fenómeno propicia que la primera pase de 1033 millones de euros en 2021 a 1451 millones de euros en 2022, mientras que la segunda experimenta un ascenso significativo, elevándose desde los 1679 millones de euros en 2021 hasta los 2491 millones de euros en 2022.

### **1.3 Evolución del comercio en África Occidental**

El Banco Mundial proyecta una disminución en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en África occidental y central, pasando del 3,7 % en 2022 al 3,4 % en 2023. En la región de África oriental y meridional, se espera una reducción del 3,5 % en 2022 al 3 % en 2023. La entidad señala que el desempeño económico de la región se ve afectado por el menor crecimiento a largo plazo en los países más grandes del continente.

Adicionalmente, la institución destaca que el débil crecimiento económico, combinado con una rápida acumulación de deuda pública, está llevando a un aumento significativo en el coeficiente deuda pública-PIB. Este indicador ha pasado del 32 % en 2010 al 57 % en 2022, alcanzando el 56 % en África occidental y central. Además, se advierte que el número de países en África subsahariana en alto riesgo de sobreendeudamiento externo o que ya están sobreendeudados ha aumentado a 22, en comparación con los 20 registrados en 2020.

La tasa de crecimiento de la inversión en África subsahariana experimentó una disminución significativa en la última década, pasando del 6,8 % en el período de 2010-2013 al 1,6 % en el año 2021. Esta desaceleración, indica el Banco Mundial, fue más pronunciada en la región de África oriental y meridional en comparación con África occidental y central.

En lo que respecta a las perspectivas de crecimiento para los países de la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (EMAO), se estima que esta llegará al 5,5 % en 2023, así como que estos países acelerarán aún más su crecimiento para llegar hasta el 7 % en el año 2024. De cara a consolidar este crecimiento, el Banco Mundial llama a los países africanos a aprovechar sus recursos naturales (petróleo, gas, minerales...) como elemento catalizador para mejorar su sostenibilidad fiscal y la deuda pública. Se acredita que estos recursos son clave para la transición hacia una producción de energía con bajas emisiones de carbono, lo que podría mejorar el acceso a la energía en la región.

Si bien encuentran desafíos en el acceso a la electricidad, la abundancia de recursos y las inversiones relacionadas podrían acelerar el progreso mediante el desarrollo de diversas fuentes de energía. En concreto, La combinación de gas y energía renovable, junto con la inversión en reservas de gas natural, puede movilizar ingresos de exportación y mejorar el acceso interno a la energía.

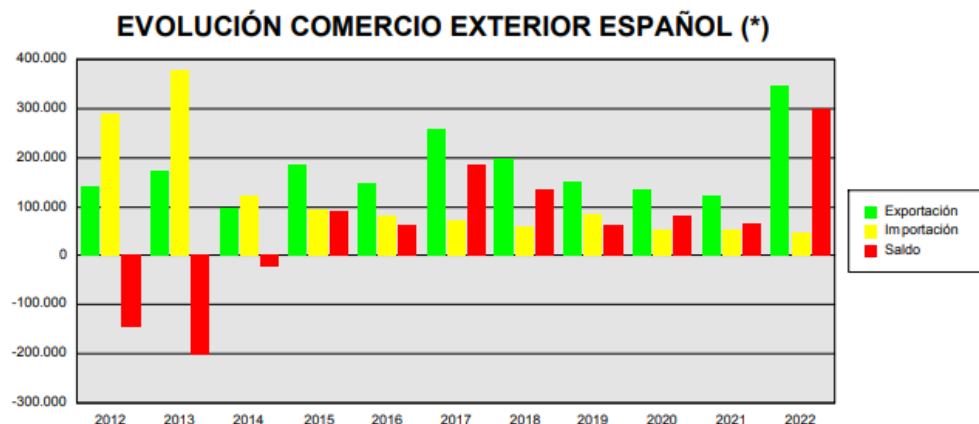
Por otro lado, la integración regional y una zona de libre comercio continental también ofrecen un gran potencial para impulsar la transformación económica en África subsahariana. Una gestión efectiva de la riqueza de los recursos naturales, mediante una buena gobernanza y una gestión macrofiscal adecuada, puede desencadenar oportunidades significativas para el empleo, la creación de valor y las inversiones en desarrollo humano, desempeñando así un papel central en la transformación económica futura del continente.

#### 1.4 Comercio Canarias-África Occidental

La evolución de las exportaciones de Canarias a África Occidental durante el periodo 2012-2022 presenta una dinámica variable, con años de crecimiento cercano al 200 % y otros con cifras negativas. El punto más bajo se registra en 2014, con menos de 100 millones de euros y un descenso del 44 % en comparación con el año anterior. En contraste, dos años destacan por su desempeño positivo: 2017, con 258 millones de euros (crecimiento interanual del 74 %), y el propio 2022, con 348 millones (crecimiento interanual del 181 %).

En cuanto a las importaciones, se observa un significativo decrecimiento a lo largo del periodo estudiado, descendiendo desde los más de 300 millones de euros en 2013 hasta el mínimo alcanzado en 2022, con 48 millones de euros.

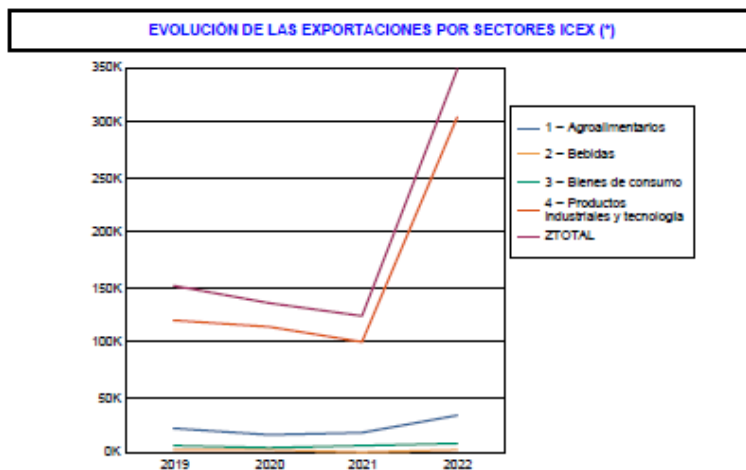
Como resultado, el saldo de la balanza comercial experimenta un cambio notable, abandonando los números negativos del trienio 2012-2014 y experimentando un crecimiento sostenido en los años siguientes, alcanzando su máximo en 2022. De esta manera, la tasa de cobertura se incrementa desde el 49 % en 2012 hasta más del 700 % en el último año del estudio.



Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022

En lo que concierne a las exportaciones por sector prioritario, los bloques son:

- Agroalimentarios: 34 millones de euros (9,8 % del total)
- Bebidas: 1,1 millones de euros (0,3 % del total)
- Bienes de consumo: 7,8 (2,3 % por del total)
- Productos industriales y tecnología: 304 millones de euros (87,6 % del total)



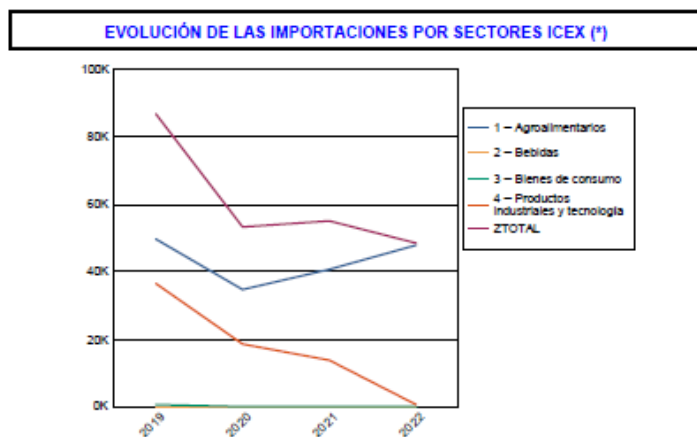
Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022

Los principales sectores exportados son:

- Combustibles y lubricantes: 240 millones de euros (69,2 % del total)
- Envases y embalajes de papel: 14 millones de euros (4 % del total)
- Pescados congelados: 8 millones de euros (2,3 % del total)
- Envases y embalajes de vidrio: 7,2 millones de euros (2,1 % del total)
- Pasta de papel y papel: 6,4 millones de euros (1,8 % del total)

En lo que respecta a las importaciones, los bloques son los siguientes:

- Agroalimentarios: 47,7 millones de euros (98,8 % del total)
- Bienes de consumo: 0,06 millones de euros (0,1 % del total)
- Productos industriales y tecnología: 0,5 millones de euros (1,1 % del total)



Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022



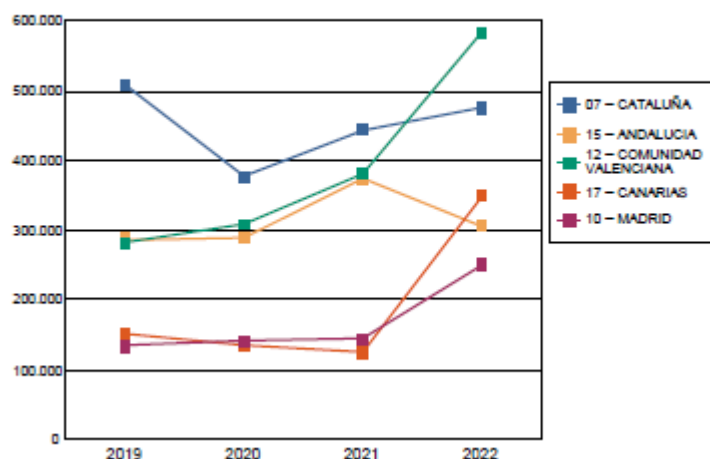
Los principales sectores de importación son:

- Moluscos y crustáceos invertebrados: 24,9 millones de euros (51,6 % del total)
- Pescados frescos y refrigerados: 14 millones de euros (30,9 % del total)
- Pescados congelados: 5,5 millones de euros (11,6 % del total)
- Filetes y demás carne de pescado: 0,7 millones de euros (1,5 % del total)

Canarias ocupa la tercera posición regional en cuanto a las exportaciones a África Occidental, sólo por detrás de la Comunidad Valenciana, quien acapara 583 millones de euros y el 22,3 % del total nacional y de Cataluña, que acoge 473 millones de euros y el 18,1 % del total de España. Por su parte, las exportaciones canarias a África Occidental ascienden a 348 millones de euros, siendo esto el 13,3 % del conjunto nacional.

En cuanto a la caracterización provincial, la provincia de Las Palmas exporta a África Occidental por valor de 297 millones de euros y Santa Cruz de Tenerife por valor de 50 millones de euros. El crecimiento interanual de ambas provincias en el año 2022 es de más de un 160 %.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LAS 5 PRIMERAS CC.AA. EXPORTADORAS (\*)



Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022

En el ámbito de las importaciones, Canarias ocupa la décima posición en lo que respecta al África Occidental, con 48 millones de euros. La provincia de Las Palmas acapara 45 millones de euros y la provincia de Santa Cruz de Tenerife 2,4 millones de euros.

## 1.5 Comercio Canarias-Senegal

Durante el período comprendido entre 2013 y 2022, las exportaciones de Canarias a Senegal han exhibido un comportamiento desigual, registrando grandes crecimientos en algunos períodos y estancamiento o decrecimiento en otros. Estas cifras van desde los 53 millones de euros registrados a principios del período o su total derrumbe en el año 2014 (5 millones de euros), hasta el récord de 172 millones de euros alcanzado en 2017 o la estabilización en estos últimos años (en torno a los 50 millones de euros).

En lo que respecta a las importaciones, estas son escasas en relación a las exportaciones, yendo desde los 4,6 millones de euros del primer ejercicio hasta el máximo de 11,4 millones de euros del año 2017. En los últimos años se ha estabilizado alrededor de los 5-6 millones de euros.

Con relación al saldo de la balanza comercial, se mantiene en terreno positivo desde 2015 hasta el final de período, registrando su punto máximo también en el año 2017 y experimentando notables caídas a partir de ese período, con cifras de -43 % en el 2018 o menos 39 % en el año 2021. No obstante lo anterior, en los últimos dos ejercicios esta cifra está experimentando notables crecimientos. Por su parte, la tasa de cobertura se ha mantenido positiva en esta década, con algunos años en los que ha superado el 1000 %.

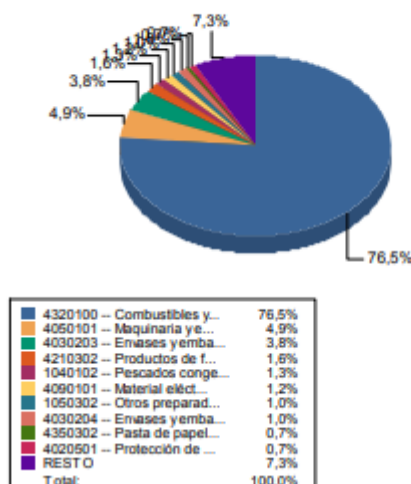
En cuanto a la división por sectores prioritarios de exportación, los bloques son los siguientes:

- Agroalimentarios: 2,2 millones de euros (4,4 % del total)
- Bebidas: 0,1 millones de euros (0,3 % del total)
- Bienes de consumo: 0,5 millones de euros (1,1 % del total)
- Productos industriales y tecnología: 48,8 millones de euros (94,2 % del total)

En lo que respecta a la caracterización de sectores de las exportaciones, los principales fueron:

- Combustibles y lubricantes: 39 millones de euros (76,5 % del total)
- Envases y embalajes de papel: 2,5 millones de euros (4,9 % del total)
- Pasta de papel y papel: 1,9 millones de euros (3,8 % del total)

DISTRIBUCIÓN EXPORTACIÓN 10 PRINCIPALES SECTORES ICEX. AÑO: 2022 (\*)



Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022

En lo que concierne a las importaciones por sector prioritario, los bloques son:

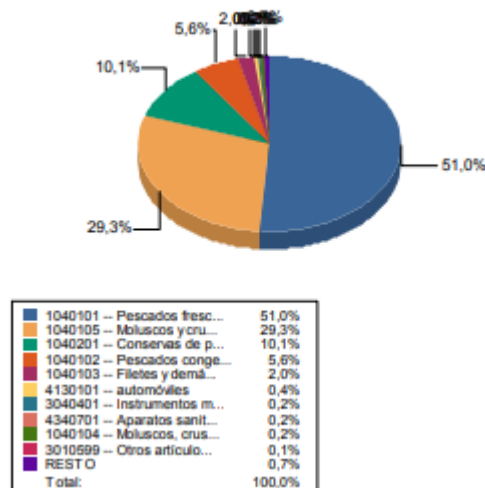
- Agroalimentarios: 6,7 millones de euros (98,4 % del total)
- Bienes de consumo: 0,04 millones de euros (0,6 % del total)

- Productos industriales y tecnología: 0,06 millones de euros (0,9 % del total)

En lo que respecta a su caracterización sectorial, los principales fueron:

- Pescados frescos o refrigerados: 3,4 millones de euros (51 % del total)
- Moluscos y crustáceos invertebrados: 1,9 millones de euros (29,3 % del total)
- Conservas de pescado y marisco: 0,7 millones de euros (12,9 % del total)

DISTRIBUCIÓN IMPORTACIÓN 10 PRINCIPALES SECTORES ICEX. AÑO: 2022 (\*)



Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022

## 2. Contexto General de Senegal

### 2.1 Contexto general del país

Senegal es un país situado en África occidental con frontera limítrofe con Guinea-Bissau, Malí y Mauritania y rodea a su país vecino anglófono, Gambia. Con un clima mayoritariamente seco, su costa se extiende a lo largo del Océano Atlántico en el punto más occidental del Sahel. Su población crece rápidamente y hasta la mitad de su población de 15,4 millones (2016) se concentra alrededor de Dakar y otras áreas urbanas.

La estabilidad democrática de Senegal es altamente reconocida en el continente. Senegal es una república presidencialista que sigue un modelo político-administrativo de corte francés. Desde su independencia en 1960, es uno de los pocos países africanos que no ha vivido ningún golpe de Estado y por ello se mantiene como un país seguro y pacífico históricamente. Es por esto, que el país cuenta con una estabilidad política democrática que lo sitúa como uno de los países más atractivos de la región para los inversores extranjeros.

En Dakar reside la capital política, económica y cultural de Senegal. En esta ciudad viven aproximadamente un 23% de la población total senegalesa y es se concentra el 80% del total de la actividad comercial del país.





Además del francés como idioma oficial, existen diversas lenguas nacionales contempladas en la Constitución como el wolof, el serere, el diola, el pular, el soninké y el mandinga.

La diversidad de grupos étnicos es amplia, llegando a los veinte grupos en total. Dentro de los mismos, el Wolof conforma un 43% de la población total. Asimismo, le seguiría el grupo étnico Peul (24%), Serère (15%) y Diola (4%). Del mismo modo, existe un gran número de etnias minoritarias como son los Mandinga, Soninké, Toucouleur y Bassari. Cabe destacar que la comunidad europea y libanesa representa menos del 1% de la población total.

Senegal es un Estado laico (Art.1 Constitución), que se caracteriza por una buena integración entre las diferentes etnias, culturas y religiones. Los musulmanes representan el 94% de la población, siendo el resto católicos (5%) y animistas (1%).

Senegal se presenta como un agente importante en cuanto a las relaciones internacionales en África occidental con una política exterior que se apoya en la profundización de alianzas tradicionales con países de la Unión Europea (especialmente Francia) y Estados Unidos mayoritariamente, que se complementa por la dinámica Sur (especialmente países del Golfo, Marruecos, Turquía) y China.

## **2.2 Realidad actual de la economía senegalesa**

En Senegal, el sector primario representa más del 16% del PIB. La desaceleración del crecimiento de la actividad en 2021 se explica principalmente por el rendimiento negativo del subsector pesquero y el retorno al crecimiento normal del subsector agrícola.

En el año 2022, se espera que el sector agrícola se enfoque en intensificar la producción de cereales y alimentos básicos, fortalecer la productividad de los cultivos industriales y hortícolas, y promover un sistema efectivo para la valorización de las producciones agrícolas. Como parte de los proyectos prioritarios, se tiene prevista la implementación del proyecto de apoyo al programa nacional de autosuficiencia en arroz y el proyecto de valorización de las aguas para el desarrollo de las cadenas de valor. La efectividad de las acciones realizadas por el PRODAC también contribuiría a mejorar la productividad. El objetivo es fortalecer la producción de arroz, cebolla, papa, maní, mijo-sorgo y otros productos hortícolas.

En total, se espera un crecimiento del 5,1% en 2022 para la agricultura y actividades relacionadas, en comparación con el 4,6% registrado en 2021.

Por su parte, se anticipa que la actividad ganadera consolidará su dinámica tras las dificultades relacionadas con las medidas de cierre de fronteras. En cuanto al subsector pesquero, la estrategia se centra en medidas que buscan una gestión sostenible de los recursos pesqueros, la restauración de hábitats marinos para mejorar la reproducción, iniciativas para el desarrollo de la acuicultura y la valorización de la producción pesquera. En total, se prevé que el subsector recupere su dinámica con un aumento del 9,1% en 2022 después de la disminución del 2,9% en 2021.

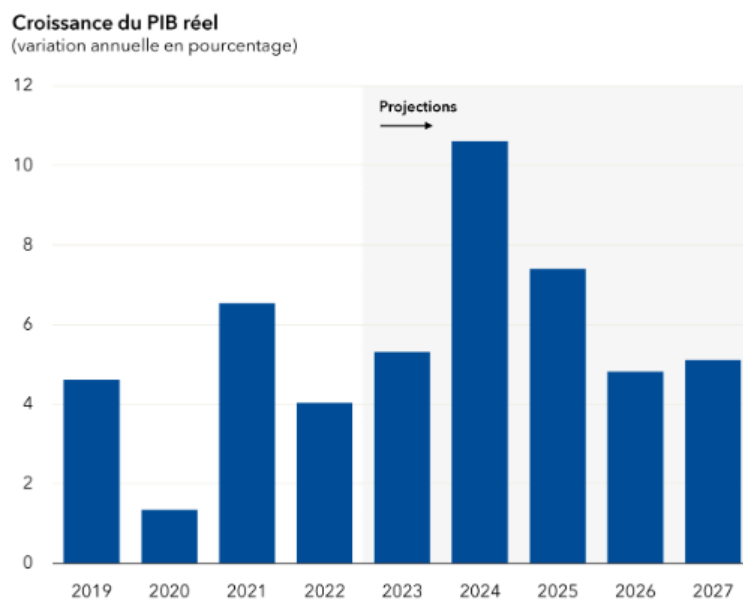
Desglose de la actividad económica por sectores	Agricultura	Industria	Servicios
<b>Empleo por sector (% del empleo total)</b>	50,8%	14,6%	34,5%
<b>Valor añadido (en % del PIB)</b>	14,6%	22,6%	62,8%

Fuente: Banco Mundial

El comercio exterior senegalés se caracteriza por un déficit estructural en cuenta corriente, que históricamente representa más del 10% del PIB. Sin embargo, la futura producción de petróleo en alta mar ayudará a reducir el déficit a medio plazo. El déficit comercial (de bienes) para 2021 ascendió a 4.500 millones de dólares (datos de la Organización Mundial del Comercio). En 2021, las importaciones de bienes aumentaron a 9.700 millones de dólares, mientras que las exportaciones de bienes aumentaron a 5.200 millones de dólares (OMC). El país importó servicios por un valor total de 3.000 millones de dólares, mientras que sus exportaciones de servicios ascendieron hasta los 1.100 millones de dólares (según datos de la OMC).

## 2.4 Previsiones macroeconómicas

A continuación se muestra un gráfico sobre las estimaciones de crecimiento del PIB real (en porcentaje) para Senegal:



Fuente: FMI

De igual forma, a continuación se expone un cuadro con los datos de cuentas nacionales de Senegal, en los que se pueden apreciar las cifras registradas para los años 2019, 2020 y 2021, así como las previsiones realizadas para el año 2022 (pendientes de cierre de ejercicio).



### Sénegal – Comptes nationaux

(en milliards de francs CFA (XOF) ; taux et variations en %)

	2019	2020	2021	2022
<b>Ressources</b>	<b>19 085,4</b>	<b>19 660,4</b>	<b>22 096,2</b>	<b>25 448,0</b>
<b>PIB nominal</b>	<b>13 712,7</b>	<b>14 119,4</b>	<b>15 287,9</b>	<b>17 268,3</b>
<b>Importations de biens et services</b>	<b>5 372,7</b>	<b>5 540,9</b>	<b>6 808,3</b>	<b>8 179,7</b>
<b>Emplois</b>	<b>19 085,4</b>	<b>19 660,4</b>	<b>22 096,2</b>	<b>25 448,0</b>
<b>Consommation finale</b>	<b>11 272,5</b>	<b>11 715,1</b>	<b>12 434,7</b>	<b>13 657,7</b>
Publique	1 920,8	2 016,3	2 300,2	2 813,9
Privée	9 351,7	9 698,8	10 134,5	10 843,8
<b>Formation brute de capital fixe <sup>a)</sup></b>	<b>4 393,8</b>	<b>5 031,2</b>	<b>5 902,0</b>	<b>7 496,6</b>
<b>Exportations de biens et services</b>	<b>3 419,1</b>	<b>2 914,1</b>	<b>3 759,5</b>	<b>4 293,7</b>
Épargne intérieure brute	2 440,2	2 404,3	2 853,2	3 610,6
Capacité (+) ou besoin (-) de financement	- 1 953,6	- 2 626,9	- 3 048,8	- 3 886,0
<b>Taux d'investissement (en % du PIB)</b>	<b>32,0</b>	<b>35,6</b>	<b>38,6</b>	<b>43,4</b>
<b>Variations</b>				
Taux de croissance du PIB en volume	4,6	1,3	6,5	4,2
Déflateur du PIB	2,1	1,6	1,6	8,4
Prix à la consommation, en moyenne	1,0	2,5	2,2	9,7

Fuente: Servicio de Estadísticas de Senegal

## 3. Relaciones comerciales España – Senegal

### 3.1 Relaciones bilaterales económicas

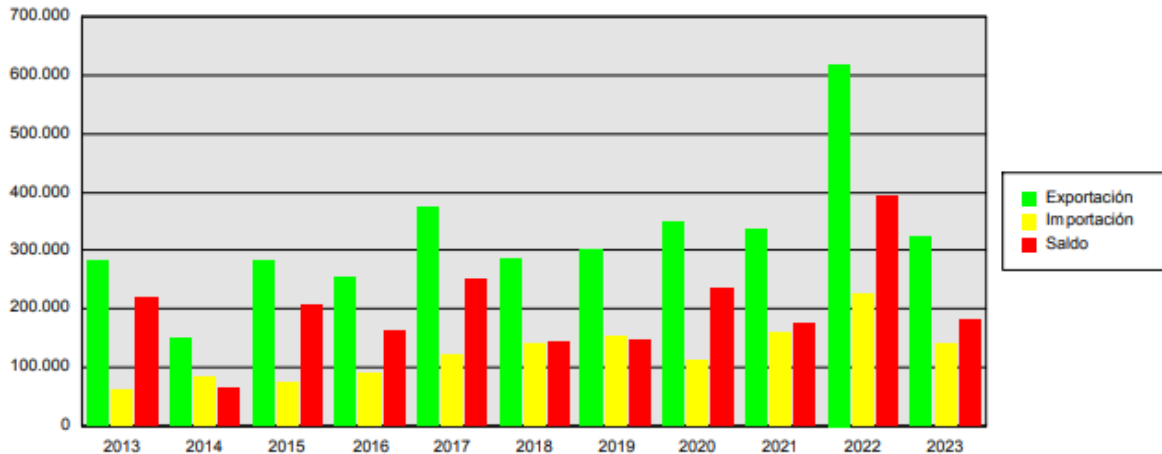
A nivel empresarial, el volumen de negocio y la presencia española en Senegal son aún modestos, si bien siguen una tendencia creciente.

La balanza comercial con Senegal ha registrado tradicionalmente un superávit a favor de España. En 2021, las exportaciones alcanzaron los 395 millones de euros. Éstas se apoyaron, principalmente, en el sector de productos industriales y tecnologías. Por su parte, las importaciones -dependientes mayoritariamente del sector pesquero- experimentaron una caída este año, registrando 113,73 M€ frente a los 154 M€ del año anterior, e incrementando en consecuencia el excedente comercial mencionado. Asimismo, en 2021, las importaciones alcanzaron los 187 millones de euros. Senegal es el segundo cliente de España en África subsahariana después de Sudáfrica.

Al igual que sucede con España, la Unión Europea mantiene un importante superávit comercial con Senegal. Según datos de Estacom, en el año 2020 las exportaciones de la UE a dicho país alcanzaron los 2.714 M€, mientras que las importaciones se situaron en 332 M€. Esta misma fuente afirma que España se ha situado como el cuarto exportador, con un 11,2% del total de las ventas: por detrás de Francia (26,4%), Países Bajos (18,22%) y Bélgica (18,14%). Por otro lado, España ha sido el primer cliente de Senegal dentro de la UE, abarcando el 31,1% del total de las importaciones, seguido por Francia (18,1%), Italia (13,7%) y Países Bajos (13,5%).



## EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL (\*)



Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022

Los principales sectores de exportación son:

- Agroalimentarios: 30 millones de euros (5 % del total)
- Bebidas: 15 millones de euros (2,5 % del total)
- Bienes de consumo: 24 millones de euros (4 % del total)
- Productos industriales y tecnología: 547 millones de euros (88,6 % del total)

Los principales sectores de importación son:

- Agroalimentarios: 143 millones de euros (64 % del total)
- Bienes de consumo: 7,3 millones de euros (3,3 % del total)
- Productos industriales y tecnología: 73 millones de euros (32,7 % del total)

Las exportaciones hacia Senegal, en relación con el total de África, alcanzan los 618 millones de euros sobre un total de 21.000 millones de euros, representando apenas un 2,94 %. En contraste, las importaciones desde Senegal suman 224 millones de euros sobre el total de 42.000 millones de euros de África, constituyendo aproximadamente el 0,5 % del total de las importaciones de España desde el continente africano.

### 3.2 Inversión en Senegal

Invertir en Senegal es una posibilidad para muchas personas que desean crear o aumentar su patrimonio. Si bien la inversión inmobiliaria sigue siendo una de las referencias universales en este ámbito, el país también ofrece otras oportunidades. La agricultura, la tecnología digital, la salud y el turismo son ejemplos de ello. Debido a la saturación de otros mercados en Europa u otros lugares, África Occidental tiene la ventaja de ofrecer un gran potencial de desarrollo.

#### Agricultura

Con casi tres cuartas partes de sus tierras cultivables y tres ríos, Senegal tiene una predisposición para las actividades agroalimentarias. Desde 2006, con el plan REVA (Retour Vers l'Agriculture) y el Plan GOANA en 2008, la voluntad de los últimos gobiernos



senegaleses ha sido enfocarse en el sector agroalimentario. Existen organismos locales que ofrecen financiamiento para ciertos proyectos, como Foncis.

### Digitalización

Existe una oportunidad excepcional para aquellos interesados en el ámbito digital. El acceso a Internet en Senegal ha sido una de las principales prioridades del gobierno.

Actualmente, el acceso a Internet en Senegal alcanza el 50 % y esta cifra continúa aumentando año tras año. Además, en una peculiaridad africana, el 75 % de los usuarios acceden a la web exclusivamente mediante sus teléfonos inteligentes. La ventaja radica en que muchos servicios aún podrían beneficiarse de la digitalización en la actualidad. Como resultado, están surgiendo muchas start-ups digitales en Senegal.

### Turismo

Senegal es uno de los países africanos más visitados por turistas, solo superado por Kenia, Egipto o Marruecos.

Desde hace varios años, el gobierno senegalés ha puesto énfasis en el desarrollo del turismo local, como en Cap Skirring o Saly. Este último pasó de ser un pueblo de pescadores a una estación turística, inaugurada en 1984. Así, en pocos años, el número de complejos hoteleros se ha multiplicado por 4. Grandes grupos siguieron la tendencia, especialmente en la Petite Côte, con la última incorporación en Pointe Sarène: el Hotel Riu Baobab.

El gobierno senegalés y el tejido productivo del país no manifiestan intenciones de cesar en sus esfuerzos en el ámbito turístico, hecho que se refleja en la intención del Ejecutivo en posicionar al país entre los cinco principales destinos turísticos de África para el año 2024.

### Salud

El ámbito de la salud es también respaldado por el gobierno, ya que se trata de un sector prioritario. Numerosas iniciativas tienen la posibilidad de recibir ayuda y financiamiento de entidades como Fonsis o Teranga Capital. Estas dos instituciones han designado a la salud como el eje principal de sus inversiones. Por lo tanto, se asignan recursos financieros, materiales y humanos para apoyar el desarrollo de las nuevas empresas del sector de la salud.

Existen varios sectores estratégicos en los cuales posicionarse si se tiene interés en invertir en Senegal en este ámbito crucial, tales como el coaching nutricional o el fitness, las cuales son cada vez más populares. La apertura de una clínica privada podría constituir igualmente un negocio muy rentable, hecho que igualmente redundaría en el ulterior desarrollo del país.

### Inmobiliario

Considerado como un valor refugio a nivel global, la inversión en bienes raíces en Senegal presenta diversas ventajas respaldadas por iniciativas gubernamentales, entre las cuales destaca el Plan 100.000 Viviendas implementado en 2014. Este plan tenía como objetivo abordar la crisis de oferta y aliviar la demanda de viviendas en el país.



Senegal cuenta con un clima propicio para el mercado inmobiliario, motivo por el cual inversores extranjeros eligen adquirir propiedades en la región. Las posibles rentabilidades son particularmente atractivas tanto si se decide poner la propiedad en alquiler como si se opta por construir una residencia para comercializar unidades. Otro indicador revelador del auge inmobiliario en Senegal es el aumento constante en los últimos años del número de agencias y agentes inmobiliarios independientes.

No obstante, la adquisición de activos con fines de reventa, promoción o alquiler no agota las oportunidades que Senegal puede ofrecer en el ámbito de bienes raíces. Por ejemplo, el segmento de la subarrendamiento aún no ha sido completamente explorado. Subarrendar propiedades a propietarios para posteriormente subarrendarlas a terceros representa una opción para ingresar al mercado inmobiliario sin necesidad de contar con fondos considerables. Considerando además la presencia de destinos turísticos en Senegal, podría plantearse la reflexión sobre esta modalidad como una alternativa viable.

### **3.2.1 Características del mercado**

La implementación de reformas estructurales ha dinamizado algunos sectores de la economía, especialmente el sector primario, y ha permitido al país ganar puntos en el ranking Doing Business (mejoras en la obtención de préstamos, la resolución de la insolvencia y la ejecución de contratos). Sin embargo, el clima empresarial, que aún es mejorable, y la elevada tasa de desempleo estructural requieren un mayor aprofundamiento de las reformas, especialmente en áreas como la educación, la administración y la fiscalidad. Además, el sector informal sigue siendo dominante en la economía (al menos el 50% del PIB, 95 a 97% de las empresas), y la tasa de bancarización permanece baja (19,6% en 2020, frente al 18,6% en 2019).

## **4. Información Práctica**

### **4.1 Direcciones de utilidad**

#### **CHAMBRE DE COMMERCE, D'INDUSTRIE ET D'AGRICULTURE DE DAKAR (CCIAD)**

1 place de l'indépendance DAKAR

Tel.: +221 33 889 76 80

Email: cciad@orange.sn

#### **OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL**

Avenida 3 - 5 Avenue Carde - B.P. 4146, Dakar Senegal

Teléfono: 00(221) (33)8892360

Email: dakar@comercio.mineco.es





**Cámara**  
Gran Canaria

CONFIA  
**ÁFRICA**



MAC 2014-2020  
Cooperación Territorial

**Interreg**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



EUROPEAN UNION

### **EMBAJADA DE ESPAÑA EN SENEGAL- Consulado general**

Corniche Ouest - Fann Mermoz Villa N°7, à côté du Club Olympique. Dakar

Teléfono: +221 33 869 07 07

Email: [cog.dakar@maec.es](mailto:cog.dakar@maec.es)

### **CONSULADO DE SENEGAL EN GRAN CANARIA**

Edificio Corona. Las Ramblas, Av. Juan Carlos I, 17 2ª, planta oficina 20, 35019

Las Palmas de Gran Canaria, España.

Teléfono: (+34) 928 38 12 79

Email: [info@senegalcanarias.com](mailto:info@senegalcanarias.com)

**DIRECCIONES**