



PROYECTO COFINANCIADO
POR LA UNIÓN EUROPEA
Competitividad de
las empresas

Cámara
Gran Canaria

¡CONFIA
AFRICA

Interreg

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



MAC 2014-2020
Cooperación Territorial

MINIGUÍA

PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SU EMPRESA

EN MAURITANIA





Objetivo

El programa Interreg MAC ConfiÁfri2 tiene como objetivo mejorar la confianza y la competitividad en el espacio de la cooperación mediante la difusión de información económica, el aumento de la capacitación técnica y el apoyo a la regularización de empresas.

En este marco, desde el departamento Internacional de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria se pone a disposición del empresario canario esta miniguía de internacionalización, la cual ha sido elaborada a partir de los encuentros con expertos nacionales durante las misiones comerciales realizadas al país, así como con estudios del mercado, reuniones empresariales realizadas y demás información valiosa.

Este formato de miniguía, en la que se apuesta por la sencillez y simplificación, está llamado a servir de apoyo a todas las compañías canarias interesadas en expandir sus redes comerciales en países como los países africanos participantes en este programa MAC: Cabo Verde, Mauritania y Senegal.

1.1 Introducción

Mauritania, situada en la costa noroeste de África, ha experimentado transformaciones significativas en su economía en las últimas décadas. Con una base económica históricamente centrada en la minería y la pesca, el país ha buscado diversificar su estructura económica para fomentar un crecimiento sostenible.

La economía mauritana ha sido impulsada tradicionalmente por la extracción y exportación de minerales, en particular hierro y oro. Estos sectores desempeñan un papel crucial en los ingresos por exportación y en la atracción de inversiones extranjeras. Por su parte, la pesca también desempeña un papel significativo en la economía mauritana, siendo uno de los mayores exportadores de productos pesqueros en África. En este contexto, el gobierno ha buscado mejorar la gestión sostenible de los recursos pesqueros para garantizar la viabilidad a largo plazo de este sector clave.

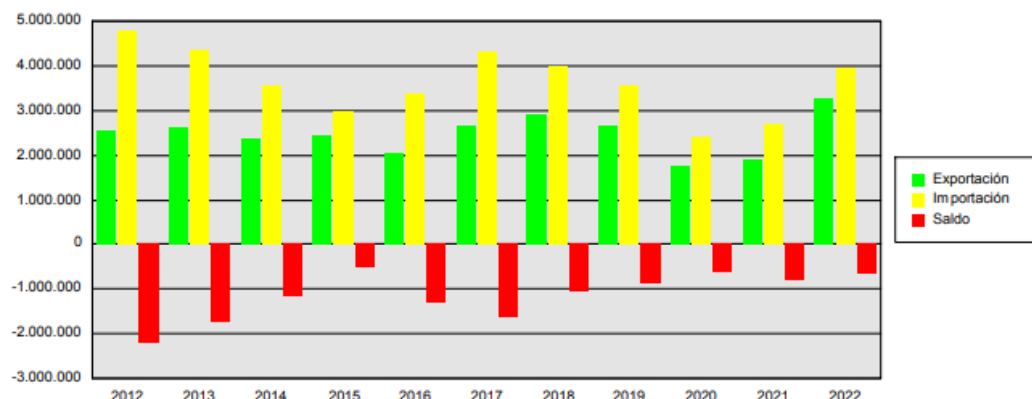
En términos de coyuntura económica, Mauritania está tratando de implementar reformas para mejorar el clima de negocios y atraer inversiones. Además, la colaboración con socios internacionales y proyectos de desarrollo, como el Proyecto MAC INTERREG ConfíÁfri2 en el que se desarrolla este documento, refleja los esfuerzos del país para fortalecer las relaciones comerciales y económicas con otros países y regiones, entre los que se incluye Canarias.

1.2 Contextualización del comercio exterior canario

En el transcurso del año 2022, el comercio exterior en Canarias experimentó una evolución que se refleja en una balanza comercial con un saldo negativo de -667,45 millones de euros. En términos más específicos, las exportaciones alcanzaron un valor de 3.275,03 millones de euros, mientras que las importaciones ascendieron a 3.942,47 millones de euros.

Mientras que la importante magnitud de las exportaciones resalta la presencia de productos canarios en los mercados extranjeros, lo que puede ser indicativo de la competitividad de ciertos sectores locales, las importaciones revelan la dependencia de la región de bienes y servicios provenientes de otras áreas, destacando la interconexión de Canarias con la economía global.

Evolución comercial (exportaciones, importaciones y saldo) en Canarias 2013-2022



Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022



A lo largo del periodo 2013-2022, las exportaciones han experimentado diversas variaciones, evolucionando desde los 2.619,27 millones de euros del primero de los ejercicios hasta los mencionados 3.275,03 millones de euros en el último año objeto de estudio. Durante estos años, se registraron cifras notables, siendo los años de la pandemia, en específico 2020 y 2021, los que marcaron los niveles más bajos de exportación, con cifras de 1.780,09 millones de euros y 1.917,23 millones de euros, respectivamente.

Fue precisamente en el año 2022 cuando las exportaciones alcanzaron su punto más alto, con un total de 3.275,03 millones de euros. Este significativo incremento resalta la capacidad de recuperación y adaptación del sector exportador, superando los desafíos económicos derivados de la pandemia de Covid19 y demostrando un notorio crecimiento en la actividad comercial internacional. El incremento de este año con respecto al ejercicio inmediatamente anterior fue de un 71 %.

En relación con las importaciones, en el año 2013 estas ascendieron a 4.362,91 millones de euros. A lo largo de los años, a pesar de experimentar ligeras variaciones, y con la excepción del bienio pandémico, estas han mantenido consistentemente niveles superiores a los 3.000 millones de euros, rozando habitualmente la marca de los 4.000 millones de euros.

En cuanto a las importaciones, en 2013 fueron de 4.362,91 millones de euros. A lo largo de los años, salvo en el periodo de la pandemia, han estado por encima de los 3.000 millones y casi siempre rondando los 4.000 millones de euros. El aumento entre 2021 y 2022 fue del 45,78 %, hecho significativo y marcado por el crecimiento postpandemia.

En cuanto a la división por sectores prioritarios de exportación, los bloques son los siguientes:

- Agroalimentarios: 222 millones de euros (6,8 % del total)
- Bebidas: 34 millones de euros (1 % del total)
- Bienes de consumo: 156 millones de euros (4,8 % del total)
- Productos industriales y tecnología: 2.862 millones de euros (87,4 % del total)

En lo que respecta a su caracterización sectorial, los principales fueron:

- Combustibles y lubricantes: 1.122 millones de euros (34,3 % del total)
- Barcos: 510 millones de euros (15,6 % del total)
- Defensa y seguridad militar: 378 millones de euros (11,5 % del total)
- Equipamiento de navegación aérea: 128 millones de euros (3,9 % del total)
- Equipamiento naval: 47 millones de euros (1,5 % del total)

Entre los sectores que experimentan un mayor crecimiento en el año 2022 con respecto al año 2021 destacan el equipamiento naval, con casi un 400 %, productos de fundición de hierro con alrededor de un 380 %, cigarrillos con cerca de un 100 % o combustibles y lubricantes con en torno a un 75 %.



En lo que concierne a las importaciones por sector prioritario, los bloques son:

- Agroalimentarios: 981 millones de euros (24,9 % del total)
- Bebidas: 54 millones de euros (1,4 % del total)
- Bienes de consumo: 501 millones de euros (12,7 % por del total)
- Productos industriales y tecnología: 2.405 millones de euros (61 % del total)

En cuanto a su caracterización sectorial, los principales sectores fueron:

- Automóviles: 530 millones de euros (13,5 % del total)
- Combustibles y lubricantes: 421 millones de euros (10,7 % del total)
- Defensa y seguridad militar: 271 millones de euros (6,9 % del total)
- Moluscos y crustáceos invertebrados: 106 millones de euros (2,7 % del total)
- Confección femenina: 98 millones de euros (2,5 % del total)

En cuanto a la ubicación geográfica de ambas variables, en el ámbito de las exportaciones, es el continente europeo el que representa la mayor parte, con 1.747 millones de euros de los 3.275 millones totales. Los países más destacados en este sentido son Francia, Portugal, Países Bajos, Alemania y Reino Unido.

Por otro lado, en lo que respecta al resto del mundo, África se posiciona como la región con una cifra más significativa, alcanzando los 400 millones de euros. A esta le siguen América con 130 millones o el continente asiático con aproximadamente 93 millones de euros.

En cuanto a los países europeos que experimentan un mayor avance en el año 2022 con respecto al ejercicio 2021, los más significativos en relación al peso que representan sobre el total de las exportaciones son los de Bélgica, con un incremento del 111 % o Dinamarca con un aumento del 253 %. Sin embargo, son economías más pequeñas las que experimentan incrementos más elevados, tales como Hungría, Finlandia o Eslovaquia.

En el ámbito global, los países que cuentan con un peso relativo superior en cuanto a las exportaciones y que experimentan un crecimiento más notable son Nigeria, con un crecimiento superior al 200 %, Taiwán con un ascenso de más del 1000 % u Argentina con una subida de más del 4000 %.

En el caso de las importaciones, la dependencia del mercado europeo es mayor que por la parte de las exportaciones, pues estas ascienden a 2.533,89 millones de euros sobre el total de 3.942,47 millones de euros. Esto representa un 64,3 % del total. Los países europeos con mayores cifras en cuanto a la importación por parte de Canarias son, por este orden, Alemania (536 millones de euros), Países Bajos (284 millones de euros), Francia (225 millones de euros), Italia (223 millones de euros) y Portugal (132 millones de euros). En cuanto a la caracterización geográfica no europea, destacan economías como China (276 millones de euros), Brasil (162 millones de euros), Corea del Sur (142 millones de euros) o Estados Unidos (104 millones de euros).



De igual forma, el continente africano ocupa un importante puesto en cuanto a las importaciones canarias, ascendiendo a un 5 % del total y casi 200 millones de euros.

En lo tocante a la clasificación provincial española, Santa Cruz de Tenerife (1ª) y Las Palmas (3ª) encabezan el aumento en las exportaciones del año 2022 con respecto al 2021. Santa Cruz de Tenerife experimentó un muy notable crecimiento del 116,6 %, elevando sus cifras de 594 millones de euros a más de 1280 millones de euros. De manera similar, la provincia de Las Palmas experimenta también un crecimiento significativo, pasando de los 1322 millones de euros del año anterior hasta alcanzar los 1994 millones de euros.

En el ámbito de las importaciones, tanto la provincia de Santa Cruz de Tenerife como la de Las Palmas experimentaron un notable aumento, superando ambas el 40 %. Este fenómeno propicia que la primera pase de 1033 millones de euros en 2021 a 1451 millones de euros en 2022, mientras que la segunda experimenta un ascenso significativo, elevándose desde los 1679 millones de euros en 2021 hasta los 2491 millones de euros en 2022.

1.3 Evolución del comercio en África Occidental

El Banco Mundial proyecta una disminución en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en África occidental y central, pasando del 3,7 % en 2022 al 3,4 % en 2023. En la región de África oriental y meridional, se espera una reducción del 3,5 % en 2022 al 3 % en 2023. La entidad señala que el desempeño económico de la región se ve afectado por el menor crecimiento a largo plazo en los países más grandes del continente.

Adicionalmente, la institución destaca que el débil crecimiento económico, combinado con una rápida acumulación de deuda pública, está llevando a un aumento significativo en el coeficiente deuda pública-PIB. Este indicador ha pasado del 32 % en 2010 al 57 % en 2022, alcanzando el 56 % en África occidental y central. Además, se advierte que el número de países en África subsahariana en alto riesgo de sobreendeudamiento externo o que ya están sobreendeudados ha aumentado a 22, en comparación con los 20 registrados en 2020.

La tasa de crecimiento de la inversión en África subsahariana experimentó una disminución significativa en la última década, pasando del 6,8 % en el período de 2010-2013 al 1,6 % en el año 2021. Esta desaceleración, indica el Banco Mundial, fue más pronunciada en la región de África oriental y meridional en comparación con África occidental y central.

En lo que respecta a las perspectivas de crecimiento para los países de la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (EMAO), se estima que esta llegará al 5,5 % en 2023, así como que estos países acelerarán aún más su crecimiento para llegar hasta el 7 % en el año 2024. De cara a consolidar este crecimiento, el Banco Mundial llama a los países africanos a aprovechar sus recursos naturales (petróleo, gas, minerales...) como elemento catalizador para mejorar su sostenibilidad fiscal y la deuda pública. Se acredita que estos recursos son clave para la transición hacia una producción de energía con bajas emisiones de carbono, lo que podría mejorar el acceso a la energía en la región.

Si bien encuentran desafíos en el acceso a la electricidad, la abundancia de recursos y las inversiones relacionadas podrían acelerar el progreso mediante el desarrollo de diversas fuentes de energía. En concreto, La combinación de gas y energía renovable, junto con la inversión en reservas de gas natural, puede movilizar ingresos de exportación y mejorar el acceso interno a la energía.

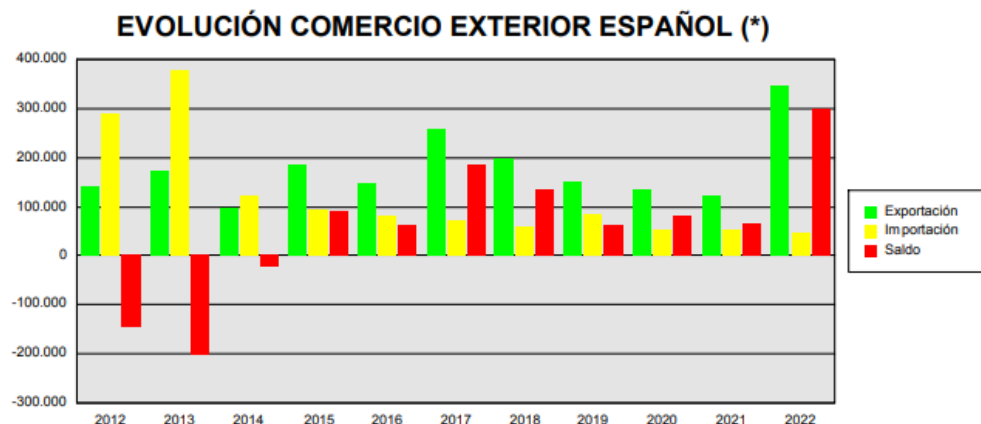
Por otro lado, la integración regional y una zona de libre comercio continental también ofrecen un gran potencial para impulsar la transformación económica en África subsahariana. Una gestión efectiva de la riqueza de los recursos naturales, mediante una buena gobernanza y una gestión macrofiscal adecuada, puede desencadenar oportunidades significativas para el empleo, la creación de valor y las inversiones en desarrollo humano, desempeñando así un papel central en la transformación económica futura del continente.

1.4 Comercio Canarias-África Occidental

La evolución de las exportaciones de Canarias a África Occidental durante el periodo 2012-2022 presenta una dinámica variable, con años de crecimiento cercano al 200 % y otros con cifras negativas. El punto más bajo se registra en 2014, con menos de 100 millones de euros y un descenso del 44 % en comparación con el año anterior. En contraste, dos años destacan por su desempeño positivo: 2017, con 258 millones de euros (crecimiento interanual del 74 %), y el propio 2022, con 348 millones (crecimiento interanual del 181 %).

En cuanto a las importaciones, se observa un significativo decrecimiento a lo largo del periodo estudiado, descendiendo desde los más de 300 millones de euros en 2013 hasta el mínimo alcanzado en 2022, con 48 millones de euros.

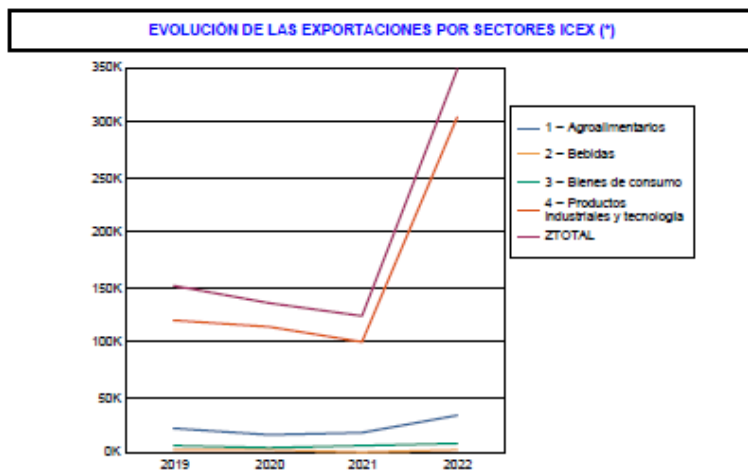
Como resultado, el saldo de la balanza comercial experimenta un cambio notable, abandonando los números negativos del trienio 2012-2014 y experimentando un crecimiento sostenido en los años siguientes, alcanzando su máximo en 2022. De esta manera, la tasa de cobertura se incrementa desde el 49 % en 2012 hasta más del 700 % en el último año del estudio.



Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022

En lo que concierne a las exportaciones por sector prioritario, los bloques son:

- Agroalimentarios: 34 millones de euros (9,8 % del total)
- Bebidas: 1,1 millones de euros (0,3 % del total)
- Bienes de consumo: 7,8 (2,3 % por del total)
- Productos industriales y tecnología: 304 millones de euros (87,6 % del total)



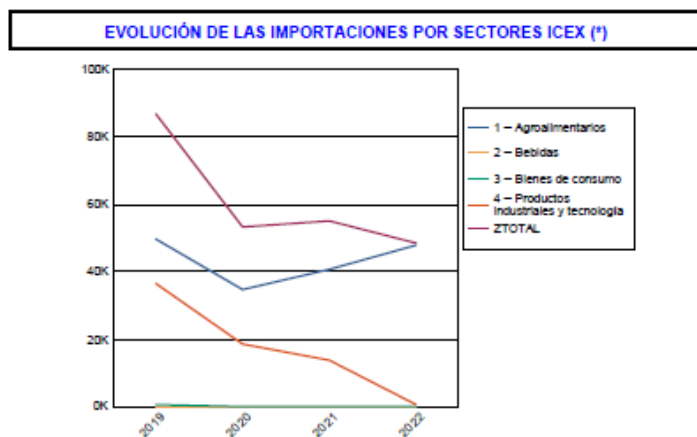
Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022

Los principales sectores exportados son:

- Combustibles y lubricantes: 240 millones de euros (69,2 % del total)
- Envases y embalajes de papel: 14 millones de euros (4 % del total)
- Pescados congelados: 8 millones de euros (2,3 % del total)
- Envases y embalajes de vidrio: 7,2 millones de euros (2,1 % del total)
- Pasta de papel y papel: 6,4 millones de euros (1,8 % del total)

En lo que respecta a las importaciones, los bloques son los siguientes:

- Agroalimentarios: 47,7 millones de euros (98,8 % del total)
- Bienes de consumo: 0,06 millones de euros (0,1 % del total)
- Productos industriales y tecnología: 0,5 millones de euros (1,1 % del total)



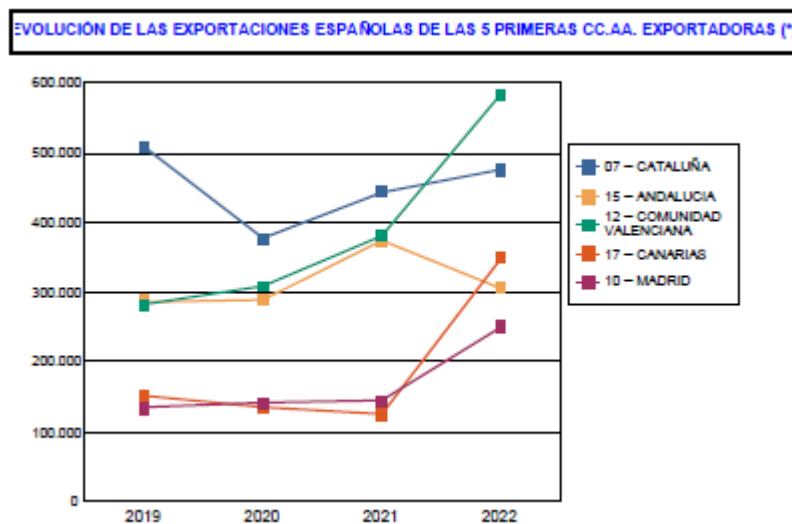
Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022

Los principales sectores de importación son:

- Moluscos y crustáceos invertebrados: 24,9 millones de euros (51,6 % del total)
- Pescados frescos y refrigerados: 14 millones de euros (30,9 % del total)
- Pescados congelados: 5,5 millones de euros (11,6 % del total)
- Filetes y demás carne de pescado: 0,7 millones de euros (1,5 % del total)

Canarias ocupa la tercera posición regional en cuanto a las exportaciones a África Occidental, sólo por detrás de la Comunidad Valenciana, quien acapara 583 millones de euros y el 22,3 % del total nacional y de Cataluña, que acoge 473 millones de euros y el 18,1 % del total de España. Por su parte, las exportaciones canarias a África Occidental ascienden a 348 millones de euros, siendo esto el 13,3 % del conjunto nacional.

En cuanto a la caracterización provincial, la provincia de Las Palmas exporta a África Occidental por valor de 297 millones de euros y Santa Cruz de Tenerife por valor de 50 millones de euros. El crecimiento interanual de ambas provincias en el año 2022 es de más de un 160 %.



Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022

En el ámbito de las importaciones, Canarias ocupa la décima posición en lo que respecta al África Occidental, con 48 millones de euros. La provincia de Las Palmas acapara 45 millones de euros y la provincia de Santa Cruz de Tenerife 2,4 millones de euros.

1.5 Comercio Canarias-Mauritania

Durante el período comprendido entre 2013 y 2022, las exportaciones de Canarias a Mauritania han exhibido un dinamismo notable, experimentando un crecimiento continuo y significativo. Estas cifras han evolucionado desde los 23 millones de euros en el primer año del estudio hasta alcanzar los destacables 193 millones de euros en el año más reciente, el 2022. Es importante destacar que en este último ejercicio se registra un crecimiento interanual del 367 %.

En cuanto a las importaciones, en este ciclo temporal mantienen una estabilidad notable, oscilando alrededor de una media de 30 millones de euros. El punto máximo se encuentra en 2018 con un registro de 48 millones de euros.

Con relación al saldo de la balanza comercial, se mantiene en terreno negativo desde 2013 hasta 2020. No obstante, durante el año de la pandemia, se observa un fenómeno significativo de crecimiento en las exportaciones, ascendiendo a 41 millones de euros en 2021 y alcanzando la cifra destacada de 193 millones de euros en 2022. Este notable aumento lleva a que los saldos comerciales sean positivos, registrando 7 millones de euros en 2021 y 153 millones de euros en 2022. La tasa de cobertura alcanza el 122% en 2021 y el 500% en 2022. Este fenómeno sugiere un cambio sustancial en la dinámica comercial, con las exportaciones superando con creces las importaciones en estos dos últimos años.

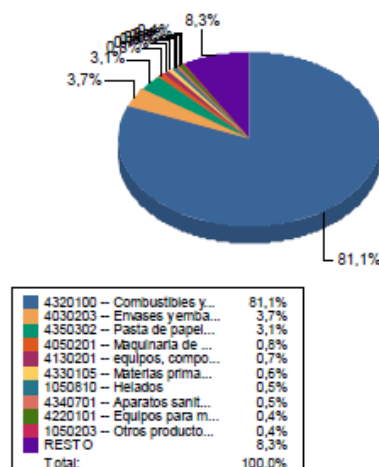
En cuanto a la división por sectores prioritarios de exportación, los bloques son los siguientes:

- Agroalimentarios: 5 millones de euros (2,8 % del total)
- Bienes de consumo: 4,7 millones de euros (2,4 % del total)
- Productos industriales y tecnología: 183 millones de euros (94,8 % del total)

En lo que respecta a la caracterización de sectores de las exportaciones, los principales fueron:

- Combustibles y lubricantes: 157 millones de euros (81,1 % del total)
- Envases y embalajes de papel: 7,1 millones de euros (3,7 % del total)
- Pasta de papel y papel: 5,9 millones de euros (3,1 % del total)

DISTRIBUCIÓN EXPORTACIÓN 10 PRINCIPALES SECTORES ICEX. AÑO: 2022 (*)



Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022

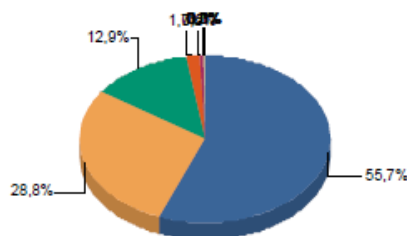
En lo que concierne a las importaciones por sector prioritario, los bloques son:

- Agroalimentarios: 39,6 millones de euros (99,9 % del total)
- Productos industriales y tecnología: 0,05 millones de euros (0,1 % del total)

En lo que respecta a su caracterización sectorial, los principales fueron:

- Moluscos y crustáceos invertebrados: 22 millones de euros (55,7 % del total)
- Pescados frescos y refrigerados: 11 millones de euros (19,4 % del total)
- Pescados congelados: 5 millones de euros (12,9 % del total)

DISTRIBUCIÓN IMPORTACIÓN 10 PRINCIPALES SECTORES ICEX. AÑO: 2022 (*)



1040105 – Moluscos y cru...	55,7%
1040101 – Pescados fresco...	28,8%
1040102 – Pescados conge...	12,9%
1040202 – Otras elaborac...	1,7%
1040103 – Filetes y dema...	0,6%
1040104 – Moluscos, crus...	0,2%
4220101 – Equipos para m...	0,1%
4130201 – equipos, compo...	0,0%
3010102 – Textil hogar c...	0,0%
3020701 – Confección fem...	0,0%
RESTO	0,0%
T total:	100,0%

Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior ICEX 2022

2. Contexto General de Mauritania

2.1 Contexto general del país

La República Islámica de Mauritania, situada en el África occidental y limitando con el norte del océano Atlántico entre Senegal y el Sáhara Occidental, destaca por su diversidad cultural al desempeñarse como un punto de conexión geográfica entre el Magreb Árabe y el África subsahariana occidental. A pesar de tener una extensión comparable a dos veces la de España, su baja densidad poblacional, de alrededor de 4,6 millones de personas, la sitúa entre los países menos poblados del continente africano.

Según datos recientes, aproximadamente el 56 % de la población total se concentra en áreas urbanas, reflejando un notable éxodo rural experimentado en las últimas décadas. Este fenómeno tiene sus raíces, entre otras causas, en las persistentes dificultades de acceso a la tierra, la escasez de agua y la limitada electrificación en las zonas rurales.

La forma de gobierno es una república, establecida por la Constitución de 1991. En ella se designa el árabe como lengua oficial y se reconocen el poular, soninké y wolof, además del propio árabe, como "lenguas nacionales". Asimismo, el francés es hablado por una gran parte de la población.

La diversidad étnica es notable, con aproximadamente un 20-25 % de la población siendo de etnia árabe mora (moros blancos o beydane), un 50 % de moros negros (haratin), y entre un 20 y un 25 % de población perteneciente a etnias negromauritanas como peul, wolof y soninké, junto con un porcentaje de mestizos. La religión predominante es el islam.



Mauritania, estratégicamente ubicada entre el mundo árabe y musulmán y el África subsahariana, desempeña un papel crucial como enlace cultural y geográfico. Mantiene relaciones políticas y económicas con países vecinos como Marruecos, Argelia, Malí y Senegal, contribuyendo así a la integración regional y al intercambio cultural en el continente africano.

La capital, Nuakchot, alberga aproximadamente a 1,2 millones de habitantes, siendo el núcleo central de actividades políticas y administrativas. Otras ciudades significativas incluyen Nuadibú, con una población de alrededor de 100.000 habitantes; Kiffa con 45.000 habitantes, Kaedi, Rosso y Zouerat. Estas ciudades no solo son centros urbanos importantes, sino también puntos esenciales para la diversidad cultural y el desarrollo económico en Mauritania.

2.2 Realidad actual de la economía mauritana

El sector primario representa alrededor del 19 % del PIB de Mauritania y emplea en torno al 29,5 % de la población activa. Si bien existen grandes zonas desérticas, el país tiene un potencial estimado de 500.000 hectáreas de tierras cultivables con altas productividades medias, principalmente en las zonas fértiles del sur que bordean el río Senegal, donde se concentra la agricultura irrigada. La agricultura, practicada por los nómadas mauritanos, también es una actividad importante. En lo que respecta al sector secundario, en términos generales el sector secundario (incluida la construcción) contribuye al 35 % del PIB del país y emplea al 19 % de su fuerza laboral. El sector manufacturero, por sí solo, representa aproximadamente el 5 % del PIB. El sector terciario representa más del 40 % del PIB y emplea al 52 % de la población activa. Los principales subsectores son el transporte y las telecomunicaciones. A pesar del potencial del turismo, el sector aún no ha atraído inversiones extranjeras significativas debido a la falta de infraestructuras y marcos reglamentarios.

Desglose de la actividad económica por sectores	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (% del empleo total)	29,5%	18,9%	51,7%
Valor añadido (en % del PIB)	19,2%	34,7%	39,8%
Valor añadido (crecimiento anual en %)	4,0%	7,7%	4,5%

Fuente: Banco Mundial

La economía de Mauritania exhibe una marcada dependencia externa en tanto que aproximadamente el 70 % de sus necesidades alimentarias se satisfacen mediante importaciones. Tanto el aceite de palma como los azúcares representan cerca del 20 % del total de las importaciones mauritanas cada uno, lo que da muestra de la importancia de la compra exterior de productor agroalimentarios.

El mercado mauritano se caracteriza por su tamaño reducido, y la mayoría de sus consumidores ostentan un poder adquisitivo limitado. No obstante, en los últimos años se está desarrollando un segmento de consumidores con mayor capacidad económica. El

acceso a este mercado se ve condicionado por diversas barreras comerciales, entre las que destaca la aplicación de una tasa aduanera del 20 % a todas las importaciones, situando a Mauritania entre los países de la región con aranceles más elevados. Adicionalmente, se observan demoras frecuentes en las transferencias a los proveedores extranjeros por parte de los bancos locales, atribuibles a la frecuente escasez de divisas extranjeras. La repatriación de beneficios generados por empresas extranjeras también se presenta como un proceso complejo. Cabe destacar que se aplica un Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) del 16 % a prácticamente todos los productos en el país.

	2018	2019	2020
Población activa	1.196.744	1.234.266	1.249.658

Fuente: Banco Mundial

	2017	2018	2019
Tasa de actividad total	46,4%	46,5%	46,5%
Tasa de actividad de los hombres	64,0%	64,0%	63,9%
Tasa de actividad de las mujeres	28,7%	28,9%	29,1%

Fuente: Banco Mundial

2.4 Previsiones macroeconómicas

A continuación se muestra un cuadro resumen con las principales magnitudes macroeconómicas de Mauritania para el año 2022, así como con las previsiones macroeconómicas del país para el año 2023 y siguientes:

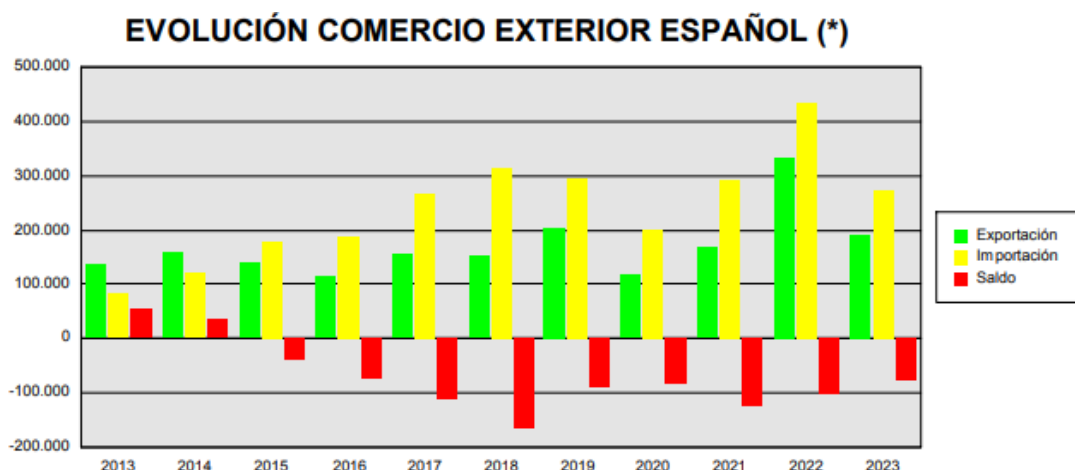
Indicadores de crecimiento	2022	2023 (E)	2024 (E)	2025 (E)	2026 (E)
PIB (miles de millones USD)	9,9	10,36	10,91	11,65	12,1
PIB (crecimiento anual en porcentaje, precios constantes)	6,5 %	4,5 %	5,3 %	7 %	3,9 %
PIB per cápita (USD)	2.285	2.338	2.408	2.517	2.557
Deuda pública (en % del PIB)	50,8 %	49,5 %	48,2 %	47,4 %	46,1 %
Inflación (%)	n/a	7,5 %	4 %	4 %	4 %
Balanza por cuenta corriente (miles de millones USD)	-1,52	-1,02	-1,21	-0,98	-0,83
Balanza por cuenta corriente (en % del PIB)	-15,3 %	-9,9 %	-11,1 %	-8,4 %	-6,9 %

3. Relaciones comerciales España – Mauritania

3.1 Relaciones bilaterales económicas

El peso relativo de Mauritania en las relaciones comerciales españolas es limitado, con exportaciones de 332 millones de euros e importaciones de 434 millones de euros en 2022. A pesar de esta cifra reducida, se observa un significativo crecimiento a lo largo del período

2013-2022 en ambas direcciones. Las exportaciones españolas a Mauritania han aumentado de 135 millones a los mencionados 332 millones, con algunos años experimentando crecimientos superiores al 30 % e incluso superando el 100 % en uno de ellos. Por otro lado, las importaciones también han experimentado un notable aumento, pasando de 82 millones de euros en 2013 a los ya mencionados 434 millones de euros en 2022, con un crecimiento prácticamente constante cada año, superando el 40 %. En cuanto al saldo de la balanza comercial, este ha sido históricamente negativo y, por tanto, la tasa de cobertura habitualmente inferior al 100 %.



Los principales sectores de exportación son:

- Agroalimentarios: 37 millones de euros (11 % del total)
- Bienes de consumo: 17 millones de euros (6 % del total)
- Productos industriales y tecnología: 276 millones de euros (83 % del total)

Los principales sectores de importación son:

- Agroalimentarios: 394 millones de euros (91 % del total)
- Productos industriales y tecnología: 40 millones de euros (9 % del total)

Las exportaciones hacia Mauritania, en relación con el total de África, alcanzan los 332 millones de euros sobre un total de 21.000 millones de euros, representando apenas un 1.58 %. En contraste, las importaciones desde Mauritania suman 434 millones de euros sobre el total de 42.000 millones de euros, constituyendo aproximadamente el 1 % del total de las importaciones de España desde el continente africano.

3.2 Inversión en Mauritania

Las inversiones extranjeras en Mauritania han sido consistentemente bajas a lo largo de la historia. Según el Informe sobre Inversión en el Mundo 2022 de la UNCTAD, las entradas de Inversión Extranjera Directa (IED) en el país fueron prácticamente nulas en 2021, alcanzando solo 22 millones de USD, en comparación con un promedio cercano a los 800 millones en los cuatro años anteriores. Mientras tanto, el total acumulado de IED se estimó en 10 mil millones de USD, representando el 109,5% del PIB.



Las inversiones se centran mayormente en la exploración y explotación de petróleo, la extracción de minerales como hierro y oro, así como en los sectores pesquero y agrícola. El sector minero ha experimentado notables inversiones en los últimos años, con empresas como Kinross Gold y First Quantum Minerals participando en proyectos de extracción de oro y cobre.

La mayoría de las inversiones extranjeras directas en Mauritania provienen de Francia, que ha mantenido vínculos económicos y políticos sólidos con el país a lo largo del tiempo. Otros inversionistas destacados incluyen a China (que ha demostrado un interés creciente en los últimos años), los Emiratos Árabes Unidos y Canadá. Durante 2022, se anunciaron varios proyectos relacionados con el hidrógeno verde, siendo el más significativo el proyecto australiano Aman de CWP Global, que busca producir hidrógeno verde mediante un proyecto híbrido de energía eólica y solar con un valor de 40 mil millones de USD.

El país está haciendo esfuerzos para destacar su ubicación geográfica estratégica como un atractivo para nuevos inversores. Mauritania cuenta con abundantes recursos minerales y pesqueros, así como un considerable potencial en el ámbito energético, incluyendo gas y fuentes de energía renovable. La construcción de su primer puerto de aguas profundas tiene como objetivo promover Nuadibú como una plataforma de servicios versátil en la subregión. No existen leyes que prohíban o limiten la inversión extranjera en ningún sector económico, y tanto empresas nacionales como extranjeras pueden participar en una amplia variedad de actividades rentables, excluyendo únicamente la venta de carne de cerdo o alcohol. No obstante, el gobierno lleva a cabo un escrutinio obligatorio de las inversiones extranjeras, un proceso que se realiza de manera imparcial. Entre los obstáculos para la IED se encuentran la inestabilidad política y de seguridad, la corrupción, un sistema judicial ineficiente y políticamente vulnerable, así como una economía poco diversificada y en gran medida informal. Mauritania ocupa el puesto 130 entre 180 economías en el Índice de Percepción de la Corrupción 2022 y el puesto 117 entre 176 en el Índice de Libertad Económica 2023.

Inversión Extranjera Directa	2020	2021	2022
Flujo entrante de IED (miles de USD)	955	1.064	1.148
Acumulación de IED (millones de USD)	9.950	11.013	12.161
Número de inversiones greenfield (desde cero)	1	5	1
Valor de las Inversiones Greenfield (millones de USD)	8	343	55

Fuente: UNCTAD

3.2.1 Puntos fuertes y débiles de la inversión en Mauritania

Puntos fuertes

- Su posición geográfica, en la encrucijada entre el Magreb y África Negra
- Un mercado petrolero en pleno auge
- La implementación de una política de privatización y liberalización del comercio, en colaboración con el Fondo Monetario Internacional



- La facilitación de las Inversiones Extranjeras Directas (IED) y la igualdad de trato entre inversores extranjeros y nacionales

Puntos débiles

- Su inestabilidad política, evidenciada por el último golpe de Estado ocurrido en agosto de 2009
- Problemas de seguridad con el desarrollo de grupos armados que se identifican con Al Qaeda
- Infraestructuras inadecuadas que obstaculizan el desarrollo económico del país.
- Una población muy joven (más del 64% de la población tiene menos de 25 años) con niveles de calificación insuficientes para puestos directivos
- Un fenómeno creciente de desertificación
- Un alto nivel de pobreza en la población mauritana (40% de la población)
- La corrupción, que afecta a todos los sectores de la economía

El Gobierno mauritano ha establecido un sistema de ventanilla única para facilitar los trámites de los inversores extranjeros. En este sistema, se pueden presentar solicitudes para obtener licencias, completar procedimientos administrativos, establecer empresas y obtener permisos de trabajo para la mano de obra extranjera. El gobierno ha revisado el Código de Inversiones para hacer atractiva a Mauritania. El código incluye, entre otras cosas, la libre repatriación de capitales extranjeros y salarios de empleados extranjeros. Además, el gobierno ha establecido zonas francas o incentivos a la exportación. Las empresas que se benefician de este régimen no pagan impuestos ni aranceles. Finalmente, el gobierno mauritano ha revisado su código petrolero para facilitar las inversiones extranjeras en este sector.

4. Información Práctica

4.1 Direcciones de utilidad

CHAMBRE DE COMMERCE, D'INDUSTRIE ET D'AGRICULTURE DE MAURITANIE

Rue Omar, Nouakchott, Mauritania

Tel.: +222 36 24 42 52 | +222 28 58 33 07

Email: info@cciam.mr

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL

Avenida 3 - 5 Avenue Carde - B.P. 4146, Dakar Senegal

Teléfono: 00(221) (33)8892360

Email: dakar@comercio.mineco.es



Cámara
Gran Canaria

**CONFIA
ÁFRICA**



MAC 2014-2020
Cooperación Territorial

Interreg
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



EMBAJADA DE ESPAÑA EN MAURITANIA

Calle Mamadou Konate B. P.: 232, Mauritania

Teléfonos desde España: (+ 222) 45 29 86 50, (+ 222) 45 25 20 80

Fax: (+ 222) 45 25 40 88

Email: emb.nouakchott@maec.es

CONSULADO DE MAURITANIA EN GRAN CANARIA

C/ Juan Rejón 45-3ª Pl. (Ciudad Jardín) 35008,

Las Palmas de Gran Canaria, España.

Teléfono: (+34) 928 467 122(+34)

Fax:(+34) 928 464 291

Email: consulatrimplaspalmas@hotmail.com