



PROYECTO COFINANCIADO
POR LA UNIÓN EUROPEA
Competitividad de
las empresas

Cámara
Gran Canaria

¡CONFIA
AFRICA

Interreg

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



MAC 2014-2020
Cooperación Territorial

MINIGUÍA

PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SU EMPRESA

EN MAURITANIA





Objetivo

El crecimiento de los últimos años en el número de exportaciones canarias en la arena internacional, especialmente entre destinos estratégicos en los países de África occidental, alienta a la expansión y a la creación de sinergias económicas ente Canarias y países como Mauritania.

Siguiendo esta línea, desde el departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, en el marco de Proyecto MAC INTERREG ConfiÁfri2, generamos una guía práctica elaborada a partir de un formato sencillo con el objetivo de promover el optimismo exportador y simplificar y servir de apoyo a aquellas empresas que estén interesadas en expandir sus redes comerciales en diversos países de África occidental con alta potencialidad para las empresas canarias, como lo son Mauritania, Senegal y Cabo Verde.



ÍNDICE

- 1. Introducción mercado Canarias - África Occidental**
 - 1.1. Contextualización comercio exterior canaria**
 - 1.2. Evolución mercado de África Occidental**
 - 1.3. Mercado Canarias - África Occidental**

- 2. Contexto General de Mauritania**
 - 2.1. Contexto general del país**
 - 2.2. Realidad actual de la economía mauritana**
 - 2.3. Previsiones macroeconómicas**
 - 2.4. Contexto post-COVID – 19**

- 3. Relaciones comerciales España – Mauritania**
 - 3.1. Relaciones bilaterales**
 - 3.2. Sectores de interés para empresas canarias**

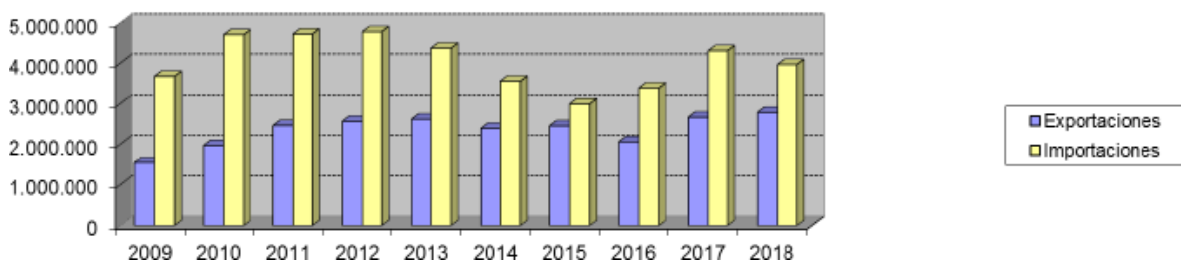
- 4. Información Práctica**
 - 4.1. Recomendaciones generales**
 - 4.2. Direcciones de utilidad**

1.1 Introducción mercado Canarias - África Occidental

1.1 Contextualización comercio exterior canario

La evolución del comercio exterior en Canarias durante el año 2018 presenta una balanza comercial de saldo negativo (-504.200,77). Más concretamente, el valor exacto de las importaciones es de 531.174,58 miles de euros al frente de un valor de exportaciones totales de 26.973,81 miles de euros. Esto demuestra que sus importaciones son 19,7 veces mayores que las exportaciones.

Evolución Comercio Exterior Canarias 2009-2018



Fuente: ICEX marzo 2019

Sin embargo, el número de exportaciones ha crecido exponencialmente desde el 2017 al 2019. En concreto, en el 2018 las exportaciones aumentaron con respecto al 2017 de 25.178,71 miles de euros a 26.973,81 miles de euros, que corresponden a un 0,1% del total español (20.945.072,94).

En cuanto a la división por sectores prioritarios de exportación, los bloques con mayor influencia son los siguientes:

- 46,5%: Productos industriales y tecnología (12.542,75 miles de euros)
- 38,9%: Bienes de consumo (10.480,55 miles de euros)
- 13,7%: Agroalimentarios (3.685,05 miles de euros)
- 1,0%: Bebidas (265,46 miles de euros)

De los cuales, el 50,5% pertenece a los siguientes sectores ICEX:

- Perfumería: 27,2% (7.324,87 miles de euros)
- Instrumentos de precisión y medida: 9,7% (2.620,40 miles de euros)
- Bulbos, plantones y plantas: 7,3% (1.981,90 miles de euros)
- Automóviles: 6,3% (1.704,20 miles de euros)



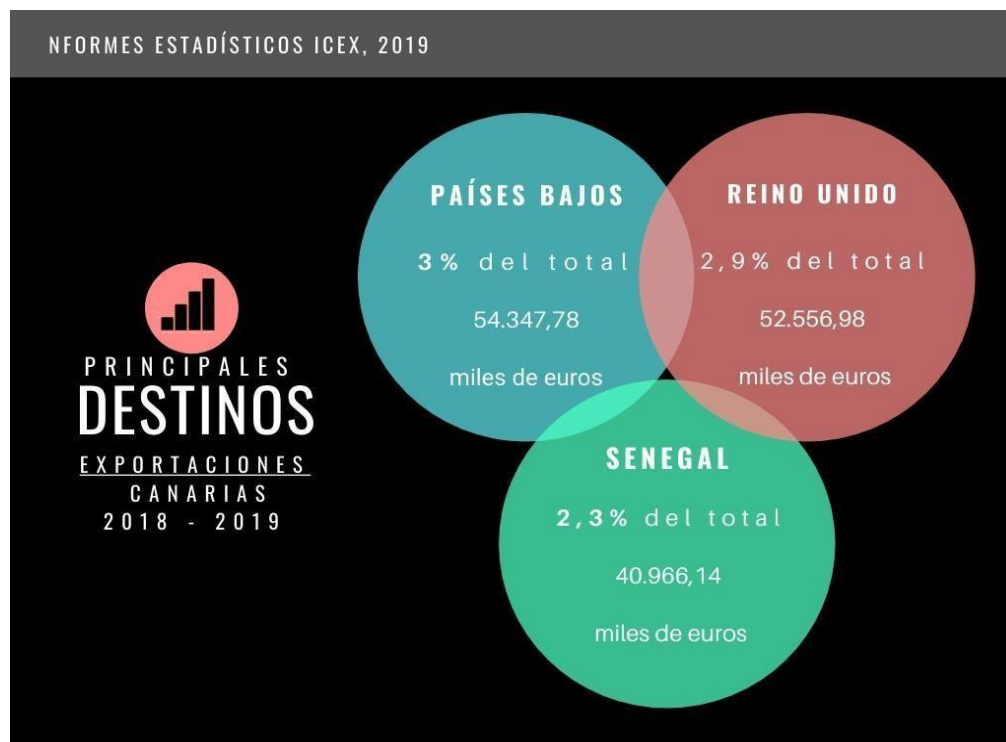
La positividad e incentivo a la promoción de la actividad exportadora en Canarias viene alentada por los datos recogidos hasta agosto de 2019, en el que se señala como las exportaciones han registrado un incremento del 22,02% con respecto al año anterior, por un valor de 21.870,16 miles de euros.

En concreto, se detecta un incremento en los siguientes productos de exportación:

- Equipos de telecomunicaciones, del 1.562,7%
- Puros, del 984%
- Cosmética, del 284,06%
- Obras de arte, del 204,2%

Entre los años 2018 y 2019, dentro de los países destino de exportación con más peso se encuentran distintos países europeos y países de África Occidental.

A continuación, se presentan los países con un mayor número de exportaciones desde Canarias durante los años 2018 y 2019:



Asimismo, en la provincia de Las Palmas las exportaciones han experimentado un aumento de 7,1% entre los años 2017 y 2018.

Por otro lado, en el año 2018 las importaciones aumentaron con respecto al 2017 de 506.508,42 miles de euros a 531.174,58 miles de euros, que corresponden a un 1,1% del total español (26.626.888,34).

Los principales bloques de importación se dividen de la siguiente forma:

- 77,2%: Productos industriales y tecnología (409.975,78 miles de euros)
- 13,6%: Agroalimentarios (72.256,77 miles de euros)
- 8,1%: Bienes de consumo (42.986,30 miles de euros)
- 1,1%: Bebidas (5.955,73 miles de euros)

De los cuales, el 54,3% pertenece a los siguientes **sectores ICEX**:

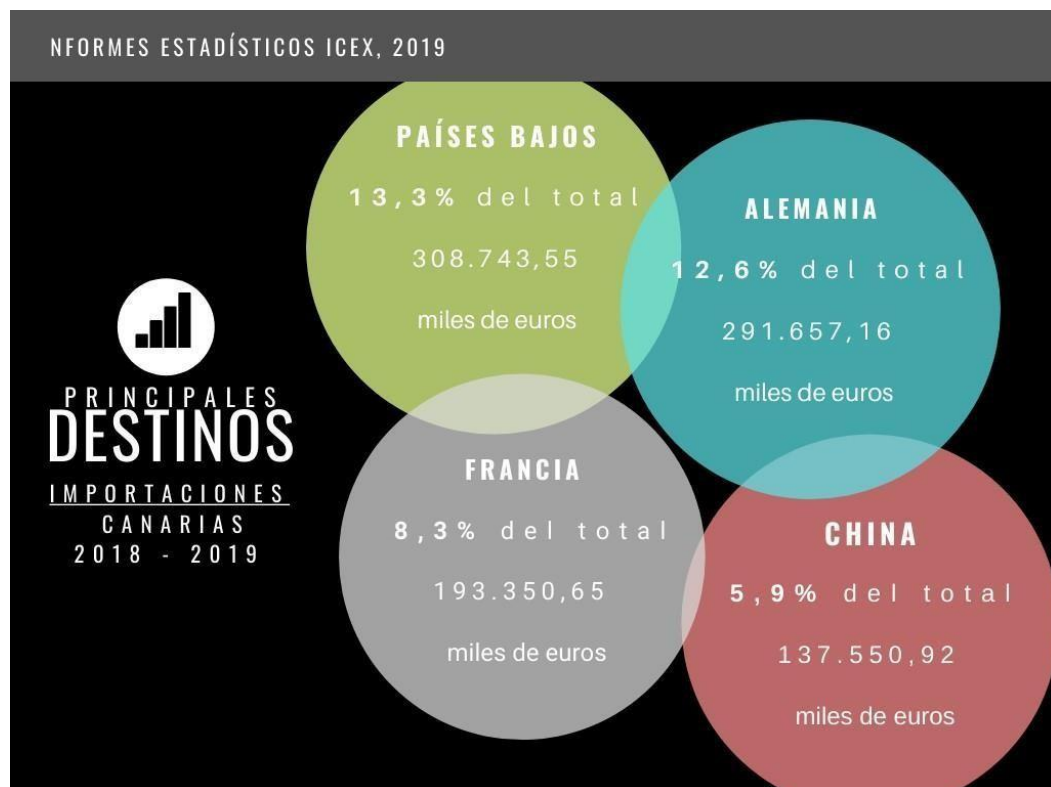
- Automóviles: 48,2% (255.992,53 miles de euros)
- Quesos: 2,6% (13.808,25 miles de euros)
- Equipos, componentes y accesorios de automoción: 1,8% (9.643,96 miles de euros)
- Otros tipos de tabaco: 1,7% (9.103,31 miles de euros)

Sin embargo, a mediados de 2019, las importaciones registraron una disminución en un 19,66% con respecto al año anterior, por un valor de 291.657,16 miles de euros.

Se detecta un incremento en los siguientes **productos de importación**:

- Maquinarias de construcción y obras públicas, del 474%
- Equipos, componentes y accesorios de automoción, del 82,4%
- Maquinaria de envase y embalaje, del 57,4%

Examinando los países con una mayor influencia de importaciones canarias en los últimos años podemos encontrar países de Europa y Asia mayoritariamente. Los cuatro países que más importan en Canarias son: en primer lugar, Países Bajos presentando un 13,3% de las importaciones totales seguido por Alemania en un 12,6%, Francia con un 8,3% y como cuarto país importador China con un 5,9% del total.





Por otro lado, cabe destacar que específicamente, en la provincia de Las Palmas las importaciones han crecido en un 4,9% entre los años 2017 y 2018.

1.2 Evolución mercado de África Occidental

El Banco Mundial prevé un crecimiento en el continente africano de hasta un 3.6% hasta el 2021. Es por ello por lo que existe una visión afro-optimista entre los economistas contemporáneos. Este continente, que cuenta con la mayor zona de libre comercio del mundo y un mercado de 1200 millones de individuos ha comenzado sus esfuerzos por promover nuevos métodos de desarrollo desde el aprovechamiento de su extraordinario potencial en recursos materiales, humanos y económicos de carácter internacional, sin embargo, hoy en día se encuentran en plena ebullición económica y en especial, África Occidental compone uno de los espacios más estratégicos para Canarias en la arena de la economía mundial ya que se encuentran.

Más concretamente, África Occidental es la región que mayor crecimiento presenta en el continente africano, que en 2019 aumentó en torno al 6%.

África Occidental es una de las zonas prioritarias de la política exterior española. La región abarca Benín, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Mauritania, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo. Excepto Mauritania, todos estos países conforman la Comunidad Económica de los Estados del África Occidental (CEDEAO), la principal organización de integración de la región.

Cabe destacar la relevancia del auge del petróleo en los países y zonas costeras de esta región ya que está atrayendo numerosas multinacionales que suponen grandes ingresos económicos. Un gran número de productos básicos como el cacao y el café siguen siendo exportados para luego ser procesados.

Según el Banco Africano de Inversiones, además de la mejora en las tasas de crecimiento, la inflación se ha visto reducida, la política fiscal ha mejorado y el retorno de la inversión ha aumentado en esta región. Estos datos económicos positivos impulsan el mercado y promueven la inversión a nivel internacional con el objetivo de generar nuevas sinergias económicas.

1.3 Mercado Canarias – África Occidental

España y África occidental presentan un escenario para el mercado e inversión favorable por numerosos factores. Como consecuencia de la cercanía a nivel geográfico con España, y en especial, con el archipiélago canario, los costes logísticos son relativamente bajos. Asimismo, como el estado del mercado es poco saturado se convierte en un destino con un alto interés para aquellas empresas exportadoras españolas y canarias que busquen su internacionalización y expansión en nuevos destinos.

Aunque generalmente la Unión Europea recoja a nuestros principales destinos de exportación desde las islas canarias, los países africanos suponen la segunda región con un mayor número de potencias de exportación. Históricamente, debido a su cercanía a nivel geográfico, los

mercados subsaharianos se han convertido en el segundo destino más popular de nuestras exportaciones a nivel internacional. Por ello, en la actualidad numerosos países de África Occidental se encuentran entre los principales socios comerciales de Canarias.

En concreto los principales países de destino de exportaciones canarias en África Subsahariana (excluyendo los capítulos de combustible) son en primer lugar Mauritania (29,8%), en segundo lugar, Cabo Verde (17,4%) y en tercer lugar Senegal (14,7%).

Cuadro 22. Principales Países de Destino de Exportaciones canarias en África Subsahariana, excluidos Capítulos de Combustibles

PAÍS	Exportación	% total	Var. 17/16	Importación	% total	Var. 17/16	Tasa de Cobertura
1 Mauritania	31.914	29,8%	21,2%	45.923	58,5%	22,2%	69,5%
2 Cabo Verde	18.651	17,4%	-3,8%	372	0,5%	-2,6%	5.011,4%
3 Senegal	15.711	14,7%	221,9%	11.395	14,5%	1,6%	137,9%
4 Guinea Ecuatorial	12.253	11,4%	124,5%	215	0,3%	277,7%	5.700,4%
5 Costa de Marfil	9.480	8,8%	30,9%	969	1,2%	2,8%	977,9%
6 Seychelles	2.655	2,5%	-22,8%	0	0,0%	-7,0%	1.359.030,9%
7 Namibia	1.826	1,7%	104,4%	144	0,2%	182,4%	1266,4%
8 Burkina Faso	1.762	1,6%	49,5%	3	0,0%	535,1%	68.592,9%
9 Mali	1.519	1,4%	42,5%	122	0,2%	8,3%	1.241,2%
10 Mauricio	1.454	1,4%	15,4%	125	0,2%	0,3%	1.164,0%
Subtotal Top 10	97.225	90,7%	36,7%	59.269	75,5%	17,5%	164,0%
Total general	107.177			78.479			136,6%

Datos en miles de euros. Porcentajes sobre totales referidos a la región

Asimismo, entre los sectores exportadores más comunes de Canarias a África Subsahariana encontramos: combustible, barcos y embarcaciones, máquinas y aparatos mecánicos, papel y cartón, vidrio y sus manufacturas, bebidas, pescados, filtro y telas, materias plásticas etc.

Cuadro 14. Principales Sectores Exportadores canarios en África Subsahariana, excluidos Capítulos de Combustibles

TARIC	Exportación	% total	Var. 18/17	Importación	% total	Var. 18/17	Tasa de Cobertura
1 89- BARCOS Y EMBARCACIONES	15.571	13,0%	3.366,6%	28	0,0%	459,1%	54.912,1%
2 84- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	13.713	11,4%	-28,9%	615	0,7%	181,0%	2.228,0%
3 48- PAPEL Y CARTÓN	13.342	11,1%	18,6%	1.570	1,9%	3,3%	849,5%
4 70- VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	12.545	10,5%	24,5%	0	0,0%	-91,3%	3.186.848,9%
5 22- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	9.760	8,1%	5,1%	137	0,2%	91,3%	7.143,4%
6 03- PESCADOS	5.217	4,3%	-19,0%	69.448	83,2%	5,7%	7,5%
7 56- FIELTRO Y TELA	3.680	3,1%	-45,5%	87	0,1%	10527,9%	4.212,2%
8 39- MATERIAS PLÁSTICAS	3.373	2,8%	-42,6%	31	0,0%	-48,8%	11.049,7%
9 73- MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN	2.855	2,4%	13,0%	3.206	3,8%	25807,4%	89,1%
10 04- PRODUCTOS LÁCTEOS Y HUEVOS	2.772	2,3%	-25,3%	0	0,0%	N/A	N/A
Subtotal Top 10	82.827	69,0%	9,5%	75.123	90,0%	11,1%	110,3%
Total general	119.979			83.500			143,7%

Datos en miles de euros. Porcentajes sobre totales referidos a la región de África Subsahariana.



2. Contexto General de Mauritania

2.1 Contexto general del país

La República Islámica de Mauritania se encuentra en África occidental, bordeando el océano Atlántico norte, entre dos países, Senegal y el Sáhara Occidental. Es un país con un valor y riqueza cultural sorprendente siendo el nexo geográfico de unión entre el Magreb Árabe y el África subsahariana occidental. En cuanto a la extensión del país, es similar a lo que ocuparía España dos veces a nivel físico. Sin embargo, la densidad del país es baja llegando aproximadamente a los cuatro millones de personas, lo que lo convierte en el cuarto país menos densamente poblado de África. Se prevé que, a finales de 2020, el país tendrá más habitantes urbanos que rurales.

Su forma de gobierno es una república y sus últimas elecciones presidenciales fueron el 22 de junio de 2019. La Constitución de 1991 recoge como lengua oficial el árabe y “lenguas nacionales” el poular, el soninké y el wolof, además del árabe. Un alto porcentaje de la población habla, además, francés.

La diversidad étnica del país está muy presente. Se estima aproximadamente que sobre un 20-30% de la población es de etnia árabe mora (moros blancos o beydane), 50% de moros negros (haratin), entre un 20 y un 30% de población de etnias negromauritanas (peul, wolof y soninké, entre otros) y cierto porcentaje de mestizos. La religión que se practica en prácticamente todo el país es el islam.

Por su situación geográfica y procedencia de la población, Mauritania se encuentra a medio camino entre el mundo árabe y musulmán y el del África subsahariana y mantiene relaciones políticas y económicas con sus países colindantes: Marruecos, Argelia, Malí y Senegal.

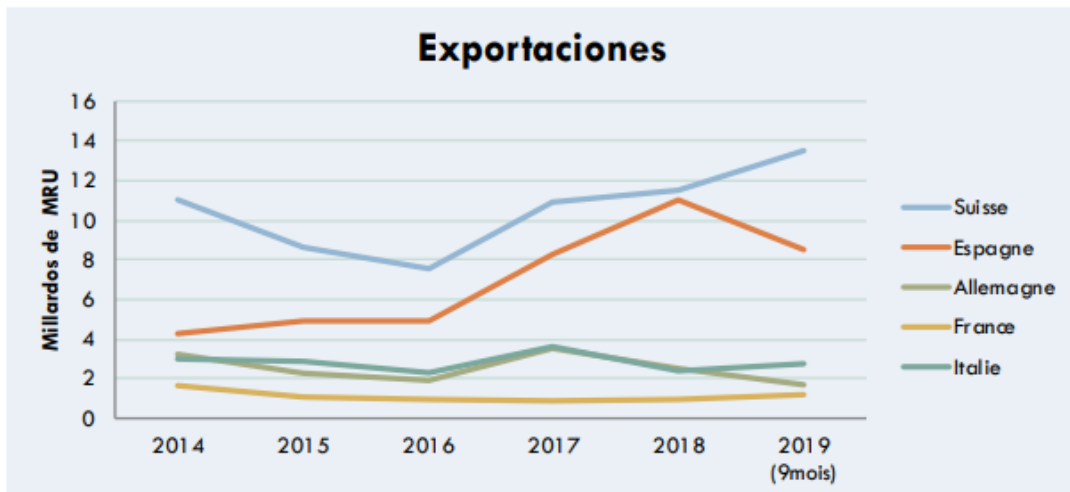
La capital mauritana es Nuakchot, donde habitan 914.000 habitantes aproximadamente. Otras ciudades relevantes son Nuadhibú con 100000 habitantes, Kiffa con 45.000, Kaedi, Rosso y Zouerat.

2.2 Realidad actual de la economía mauritana

El crecimiento del PIB ha seguido una trayectoria ascendente desde el año 2015. El crecimiento del PIB real en 2019 fue de un 6,3%, frente al 3,6% de 2018, gracias al aumento de la producción en las industrias extractivas (12,2% en el primer trimestre de 2019) y un aumento de las exportaciones en el sector pesquero (5% en el primer trimestre). Esto ha supuesto una mejora general en el clima de negocios y el crecimiento económico estructural mauritano. Cabe destacar el peso del sector primario, las comunicaciones, el transporte y la diversificación y crecimiento de los sectores no extractivos.

La base de las exportaciones mauritanas ha sido concentrada tradicionalmente en dos sectores: la pesca y la industria minera. Respecto a las exportaciones, el 50% de sus exportaciones se basan en la industria extractiva y el otro 50% en la industria pesquera. En este caso, el marco jurídico favorable y abierto a las inversiones extranjeras.

Dentro de los destinos de exportación mauritana se encuentran principalmente Europa, que en el año 2018 se coloca en primera posición a nivel de las exportaciones, con 847 millones de euros en las mismas.



En cuanto a importaciones, España desde el año 2014 ocupa el tercer lugar justo después de China y Suiza. En concreto en 2018, España ha importado 62 202 004 toneladas de distintos productos de Mauritania, por un valor de 254 millones de euros aproximadamente.

El sector terciario (transportes y telecomunicaciones en particular) representa más de 40 % del PIB y emplea a 34 % de la población activa. En 2016 se produjo una consolidación del sector terciario en la economía mauritana, que en 2017 ha seguido aumentando pasando, según el Banco central, de 328.650,80 M MRO de PIB real a 342.418,90, la mayor subida en millones de los tres sectores. Sin embargo, el porcentaje que representa con respecto a los otros sectores ha descendido ligeramente. Su auge se debe principalmente al comercio y a otros servicios como la banca (7,9% del PIB real), los seguros (13,6% PIB real), las nuevas tecnologías de la información (6,1% PIB real) o las telecomunicaciones. En este sentido hay que destacar la revisión del Código de Inversiones que ha mejorado el régimen de concurrencia del país.

En esta línea, el sector primario supone un 26% del PIB y emplea a más de 55 % de la población activa. El país dispone de recursos minerales, petrolíferos y de gas y la industria extractiva representa un mercado emergente en plena expansión particularmente en vista de los grandes proyectos (LNG de BP y de Exxon Mobi).

Además, es mundialmente reconocida la calidad de las costas mauritanas en cuanto a la pesca, generando una de las industrias pesqueras más influyentes y demandadas a nivel internacional. Según las cifras de la SMCP (Sociedad mauritana de comercialización del pescado), las exportaciones de los productos pesqueros han totalizado en 2019 248.000 toneladas



aproximadas suponiendo unos ingresos de un valor de 638 millones de dólares US. Asimismo, se estima que 40 000 personas trabajan en este sector.

Del mismo modo, el sector secundario (industria, construcción etc.) contribuye por menos de 26,1 % del PIB y emplea a 11 % de la población activa. Dentro de este sector llama la atención el sector minero, que ha experimentado un ligero repunte desde 2015, debido a la diversificación y la extracción de productos distintos del petróleo y extracción de minerales metalíferos. Por su parte, han disminuido ligeramente otros indicadores como actividades manufactureras o la ganadería.

La empresa más importante del sector es la SNIM, participada por el Estado en un 80% de su capital social. Exporta su producción a Europa, China y Japón. La empresa controla la cadena de producción, desde la mina hasta el puerto, y la mayoría de su producción es exportada a Europa, Japón y muy especialmente, China.

En 2018, Mauritania registra 78 113 513 156 MRU en ingresos presupuestarios (aproximadamente 1.8 billones de euros), procediendo principalmente de la industria minera y la pesca.

En cuanto al potencial de agricultura, Mauritania es un país desértico que acumula un gran número de tierras de pastoreo y solo el 0,5% de las tierras cultivables. La ganadería supone

menos del 10% de PIB mauritano.

Por otro lado, cabe destacar un megaproyecto de gas liderado por BP Grand Tortue Ahmeyim que tendrá lugar en 2023.

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2015(e)	2016(e)	2017(p)	2018 (p)
PIB				
PIB nominal (millones de dólares)	4.844,2	4.729,0	4.960,6	4.999,6
Tasa de variación real (%)	0,9	1,7	3,8	3,0
Deflactor del PIB nominal. *	-3,5	6	8,2	5,8
INFLACIÓN				
Media anual (%)	0,5	1,5	2,1	3,7
Fin de período (%)	-2,8	2,8	1,6	4,7
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	ND	ND	ND	ND
Fin de período (%)	ND	ND	ND	ND
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (en millones de habitantes)	3.621	3.706	3.794	3.758(1)
Población activa (x 100 habitantes)	ND	ND	ND	ND
% Desempleo sobre población activa	ND	ND	ND	ND
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-3,4	-0,3	-0,6	-2,1
DEUDA PÚBLICA				
en MUSD	ND	ND	ND	ND
en % de PIB**	98,4	99,3	97,8	100,7
EXPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	1.388,6	1.400,7	1.592,9	1.733,4
% variación respecto al período anterior	-28,3	0,9	13,7	8,8
IMPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	-1.948	-1.900,1	-2.034,9	-1.981,5
% variación respecto al período anterior	-26,4	-2,5	7,1	-2,6
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	-559,4	-499,4	-442,1	-248,1
en % de PIB	-9,5	-4,3	-4,5	-4,6
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD	-956,1	-706,8	-758,9	-561,3
en % de PIB	-19,7	-14,9	-15,3	-11,2
DEUDA EXTERNA				
en MUSD	4.291,8	4.407,6	4.524,6	4.686,2
en % de PIB	88,6	93,2	91,2	93,7
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	141,2	161,1	207,4	312,3
en % de exportaciones de b. y s.	8,6	11,3	11,6	18%
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD	622,8	624,5	724,9	622,8
en meses de importación excluyendo actividades extractivas	5,6	5,5	4,3	3,7
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD	501,7	271,1	450,0	212,0
TIPO DE CAMBIO FRENTA AL DÓLAR				
media anual(2)	323,9	351,5	356,6	ND
fin de período	309,5	354,0	ND	ND

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), Art. IV Octubre 2017 / (e) Estimaciones FMI / (p) Proyecciones FMI



Aunque la inflación se desacelerase de un 3 % en 2018 a 2,3 % en 2019, como resultado de la bajada del crecimiento de los precios internacionales del trigo, el sector bancario sigue experimentando una alta falta de liquidez.

La posición fiscal continuó mejorando en 2018. Los esfuerzos para lograr el reequilibrio fiscal ayudaron a transformar el déficit del 0.3% del PIB en 2017 en un superávit del 1.5% en 2018, el primer superávit desde 2013. Sin embargo, los términos de intercambio desfavorables, combinados con los persistentes desafíos de producción en las industrias extractivas, exacerbaron el déficit de cuenta corriente, que aumentó del 13,9% del PIB en 2018 al 18,7% del PIB en 2019.

A pesar del déficit cada vez mayor, el financiamiento se garantizó mediante un aumento de la inversión extranjera directa vinculada a la exploración de gas en alta mar y los flujos financieros de los sectores extractivos.

Asimismo, el índice de pobreza a nivel nacional ha ido en declive en los últimos años, bajando de un 44,5% en 2008 a 33% en 2017. Sin embargo, esto supone que casi una tercera parte de la población mauritana vive en una situación económico-social de máxima vulnerabilidad.

2.3 Previsiones macroeconómicas

La perspectiva económica a mediano plazo es favorable. Mauritania continúa sus esfuerzos hacia unas finanzas públicas más sólidas y la gestión de la deuda. También se ha registrado un progreso en la mejora del entorno empresarial, aumentando su rango de Doing Business de 176 en 2015 a 150 en 2018 y 148 en 2019.

Tras las reformas iniciadas por el gobierno desde 2016 el gobierno mauritano se ha centrado hasta el año 2019 e mejorar el clima de negocios. Con esto, las perspectivas de crecimiento a mediano y largo plazo son positivas, y se esperan inversiones públicas y privadas en los sectores menos activos. Estas reformas forman parte del programa apoyado por el Mecanismo de Crédito Ampliado del FMI y la estrategia nacional para el crecimiento acelerado y la prosperidad compartida 2016-30.

La economía continuó su recuperación gradual en 2018. El crecimiento del PIB ha estado en una trayectoria ascendente desde 2015, pasando del 3,1% en 2017 al 3,6% en 2018. Este aumento fue impulsado por una actividad sólida en los sectores de telecomunicaciones, transporte, electricidad y primario.

La deuda disminuyó del 102,3% del PIB en 2018 al 97,8% en 2019. El déficit por cuenta corriente mejoró del 18,6% del PIB en 2018 al 13% en 2019 como resultado del repunte de las exportaciones de oro (26,6%) y cobre (un 2% más).

Sin embargo, el sector extractivo continúa frenando el crecimiento. Además, el fuerte crecimiento de la población (aproximadamente el 2,8%) está superando el ritmo de la recuperación económica.

Aunque existía una previsión de crecimiento económico de un 5,7% en 2020 y un 5,9% en 2021 a causa de la pandemia COVID-19 este crecimiento será menor. Con esta realidad de crisis



económica global las proyecciones de crecimiento económico en Mauritania son de un 3/4% aproximadamente en 2020. No obstante, los organismos oficiales prevén que a medio y largo plazo la economía mauritana se recuperará con la reanudación de inversiones y la reactivación de su economía con éxito.

2.4 Contexto post COVID-19

El contexto actual como consecuencia de la pandemia global COVID-19, presenta un clima de incertidumbre para las empresas debido a las potenciales repercusiones en el mercado global, regional y local en todas las regiones del mundo. Sin embargo, se abren nuevas oportunidades para realizar un trabajo cooperativo en el proceso de recuperación de las economías y empresas canarias y africanas. Existen numerosos factores y sectores en los que Canarias y Mauritania podrían beneficiarse trabajando conjuntamente. La internacionalización y cooperación entre ambos países fortalece sus potencialidades a nivel económico, protegiéndolas y luchando contra la vulnerabilidad económica. Entre los sectores con mayor potencial para ello, se encuentran el de las infraestructuras y maquinaria, la agricultura, materiales de construcción, alimentación y material sanitario y productos farmacéuticos. Estas inversiones pueden significar aumentos de empleo, creación de nuevos nichos de mercados estratégicos.

Este panorama a nivel internacional genera una gran cantidad de oportunidades, ventajas comparativas y perspectivas de desarrollo que pueden aprovecharse desde las empresas canarias. Además, el Banco Mundial ha confirmado un presupuesto de financiación con el fin de proporcionar asistencia económica para apoyar en la regeneración de la economía mauritana. Cabe destacar que, aunque se haya reducido el ritmo previsto de crecimiento económico, aún se prevé que la economía experimente un crecimiento exponencial a medio y largo plazo en Mauritania.



3. Relaciones comerciales España – Mauritania, Canarias – Mauritania

3.1 Relaciones bilaterales

En el año 2014, la presencia de España en el panorama de exportaciones a Mauritania era muy relevante. En concreto, España suponía el tercer exportador a nivel mundial.

Desde el año 2016, se han incrementado las conexiones entre Mauritania y España. Aunque en 2019 los datos oficiales muestran una bajada, ésta no es real. La razón es que los datos utilizados fueron recogidos únicamente de enero a septiembre. Por lo tanto, la tendencia es de crecimiento positivo en las relaciones comerciales entre ambos países.

Mauritania es un país prioritario para la política exterior española. Esto puede justificarse con tratados como el de Amistad, Buena Vecindad y Cooperación que se firmó entre ambos estados el 24 de julio de 2008. Asimismo, España tiene como objetivo la promoción del comercio y de la inversión empresarial española en Mauritania. En los últimos meses se ha constatado un creciente interés y presencia de empresas españolas en este país, atraídas.

Asimismo, se han firmado numerosos acuerdos y programas de gran relevancia entre ambos países que se han materializado con los siguientes protocolos y acuerdos:

- ✓ Primer Protocolo Financiero (1999-2001).
- ✓ Segundo Protocolo Financiero (2001-2003). En estos momentos no hay programa financiero.
- ✓ Primer Programa de Condonación/Conversión de Deuda (2007).
- ✓ Segundo Programa Bilateral de Condonación/Conversión de Deuda (febrero 2008).
- ✓ Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI). El Acuerdo entró en vigor el 7 de marzo de 2016.

Por otro lado, los sectores de interés bilateral han ido diversificándose en los últimos años, sobre todo desde 2005. Sin embargo, se reconoce que las relaciones comerciales se han basado

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en miles de €)	2016	2017	%	2018	%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	114.421	154.910	35,4%	150.437	-2,89%
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	188.051	268.489	42,8%	315.322	17,44%
SALDO	-73,63	-113.579,05		-164.884,81	
TASA DE COBERTURA (%)	60,8	57,7		47,7	

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Estacom.



históricamente en la pesca y en la cooperación al desarrollo. Aquí se presenta la balanza comercial hasta el año 2018 que fue muy positivo para las importaciones españolas.

En 2017 el volumen de exportación era de 154,9 M € (un 35,43% más que en 2016), ocupó el puesto número 91 como cliente de España, con un 0,05% del total de exportaciones españolas. Ese mismo año supuso un 0,87% del total de las exportaciones a África y un 3,6% de las exportaciones al área subsahariana. Por el lado de las importaciones, ascendieron, en 2017, a 268,5 M € (un 42,78% más que el año anterior), lo que le posicionó en el puesto 76 como proveedor de España.

Por capítulos arancelarios, en 2017 se mantuvo la diversificación en las exportaciones destacando los siguientes capítulos: Aparatos y material eléctrico (11,3%); Manufacturas de fundición, hierro/acero (10,9%); Máquinas y aparatos mecánicos (9,7%); Productos cerámicos (5,8%); Combustibles, aceites, minerales (4,8%); Papel, Cartón, sus Manufacturas (4,6%); Sal, Yeso, Piedras sin trabajar (4,3%); Materias Plásticas, sus manufacturas (3,5%). A continuación, se presentan los principales productos exportados por capítulos.

EXPORTACIONES POR CAPÍTULOS

Miles de Euros	2016	2017	% var.	2018	% var.
4090201 -- Maquinaria eléctrica	3.340,07	10.581,35	217	13.154,88	24
4340101 -- Pavimentos y revestimientos cerámicos	7.387,02	8.500,11	15	7.509,20	-12
4210302 -- Productos de fundición de acero	2.613,08	10.095,03	286	7.017,74	-30
1010701 -- Cereales	1.388,09	3.575,08		6.299,26	
4050201 -- Maquinaria de construcción y obras pública	3.629,73	4.277,88	158	5.852,38	76
4030203 -- Envases y embalajes de papel	5.005,85	4.297,03	18	5.568,06	37
4090101 -- Material eléctrico	8.546,23	4.016,11	-14	5.549,41	30
1020201 -- Huevos	5.526,22	3.372,21	-53	5.433,60	38
4320100-- Combustibles y lubricantes	1.295,25	7.397,27	-39	5.289,51	61
1010202 -- Frutas de pepita, frescas	2.939,80	3.318,40	471	4.262,17	-28
Total	41.671,34	59.430,47	13	65.936,20	28



Las importaciones, sin embargo, se encuentran enormemente concentradas en el capítulo de Pescados, Crustáceos y Moluscos (95,9%), seguido, de lejos, por: Residuos de Industria Alimentaria (1,6%).

IMPORTACIONES POR CAPÍTULOS

Miles de Euros	2016	2017	% var.	2018	% var.
1040105 -- Moluscos y crustáceos e invertebrados	103.915,54	191.205,96	84,0	234.655,31	22,8
1040101 -- Pescados frescos o refrigerados	47.701,32	41.647,32	-12,7	40.165,85	-3,2
1040102 -- Pescados congelados	15.307,61	15.918,93	4,0	15.949,63	-0,3
1020302 -- Piensos	5.047,50	4.266,47	-15,5	7.793,43	82,7
1040104 -- Moluscos, crustáceos e invertebrados	7.521,69	5.243,51	-30,3	5.502,85	4,9
4220101 -- Equipos para manipulación de fluidos	9,91	7,22	-27,1	3.239,22	2,1
1040103 -- Filetes y demás carne de pescado	4.245,35	3.178,98	-25,1	2.819,44	-11,3
1050603 -- Aceites y grasas animales	2.639,13	4.230,39	60,3	2.446,23	-42,2
1040202 -- Otros preparados de pescado y marisco	410,00	480,97	17,3	842,47	75,2
3021002 -- Orfebrería	ND	691,19	ND	646,58	-6,5
Total	186.798,05	266.870,95	42,9	314.061,02	17,8

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Ranking "sectores económicos" extraído de Estacom.

En lo que se refiere a características de la empresa exportadora, en 2017 se registraron 1628 empresas en total; esto supone un aumento del 0,8% con respecto al año anterior, de las cuales solo un 23,4% empresas regulares. Un 38% realizaron operaciones menores a 5.000 Eur. y las 25 primeras empresas concentraron un 40% del total exportado. En enero 2018, han exportado a Mauritania 330 empresas, un 38,8% con operaciones menores a 5.000 €. Un 46,1% de las exportadoras lo hacen regularmente, pero, además, las 25 primeras empresas representan un 49,4% del total de exportación.

Entre los obstáculos de acceso al mercado mauritano por las empresas españolas y canarias se encuentra el deficiente funcionamiento de sus aduanas, donde la aplicación del marco

regulatorio se caracteriza por la injerencia y falta de previsibilidad. Ello evidentemente genera un fortísimo coste como barrera no arancelaria además de una vía abierta para el tráfico ilegal.

Por otro lado, en el marco de la construcción y obra pública, la principal queja de las empresas españolas se centra en la hipotética competencia desleal ejercida por China, favorecida por tratarse del primer cliente del país que cubre en torno a un 40% de la demanda. Además, a este país se le permite aportar financiación directa a los proyectos, eludiendo los procesos de licitación y compromisos internacionales a los que están expuestas nuestras empresas.

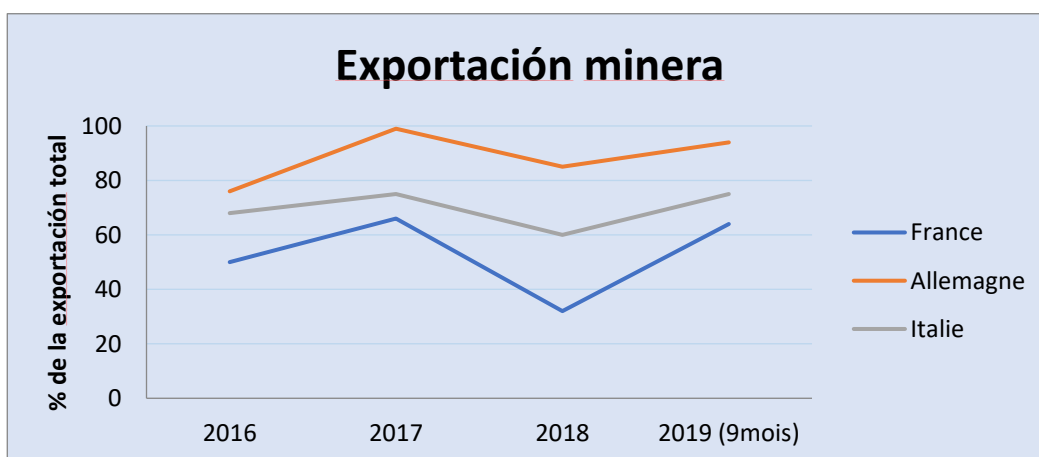
Es importante el papel fundamental de creciente protagonismo que tiene Canarias en este país, para quien Mauritania constituye el principal mercado en el continente africano. En la actualidad existen nichos de mercado con oportunidades para las empresas españolas y canarias en Mauritania en diversos sectores como el minero, de infraestructuras y energético que serán expuestos más detalladamente a continuación.

3.2 Sectores de interés

Las industrias extractivas representan más del 50% de todas las exportaciones de Mauritania, lo que les convierte en el sector más importante. La parte de las exportaciones hacia España queda sin embargo poco significativo en este sector.

El país produce hierro, cobre, petróleo, y gas.

En 2018, la SNIM (Sociedad Nacional Industrial y Minera) ha producido 11,8 millones de toneladas de hierro (16 millones en 2017) Y Tasiast de Kinross ha producido 6,2 toneladas de oro (4,9 toneladas en 2017).



Esperado para 2023, el megaproyecto de gas (LNG) de BP Grand Tortue Ahmeyim tiene un potencial de explotación de 30 años. Las reservas de este yacimiento offshore están estimadas a 450 billardos de m³ de gas licuado. Representa enormes desafíos y oportunidades.

A parte de los sectores anteriormente revisados en los que España tiene un espacio dentro de la actividad comercial en Mauritania, existen numerosos nichos de mercado con alta potencialidad para empresas españolas y canarias que serán destacados a continuación:

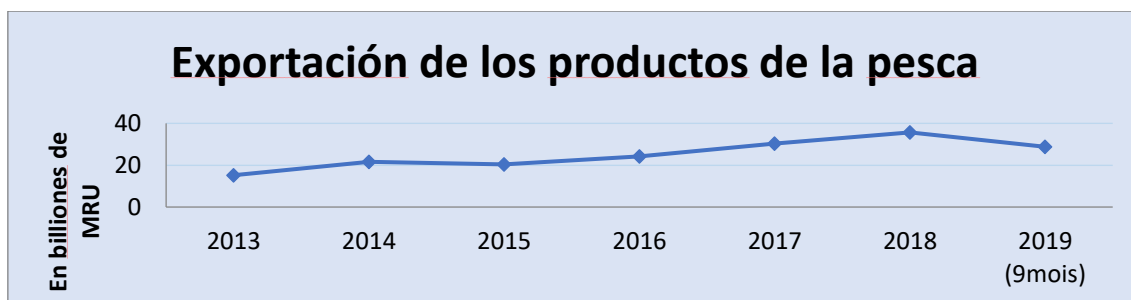


✚ La pesca.

Las costas mauritanas son entre las más ricas del mundo en recursos haliéuticos y la pesca es un sector tradicional de la economía nacional. Las exportaciones de los productos marinos representan cerca del 50% del total de las exportaciones.

Según las cifras de la SMCP (Sociedad mauritana de comercialización del pescado), las exportaciones de los productos pesqueros han totalizado en 2019 un poco más de 248.000 toneladas generando ingresos de un valor de 638 millones de dólares US.

Las estadísticas de la SMCP indican, en 2018, un volumen de exportaciones de 287.500 toneladas, lo que ha correspondido a 706 millones de dólares americanos.



40 000 personas trabajan en el sector de la pesca.

En Mauritania el potencial de desarrollo de la transformación y de la valorización de los productos del mar son muy poco explotados actualmente. Aquí tienen algunas oportunidades:

- Desarrollo de infraestructuras de Pesca;
- Promover el desarrollo de una verdadera industria de transformación de los productos del mar (filetes de pescado, fábricas de conservas, platos preparados, salazón, secado, descascarillado...);
- Alentar el desarrollo de actividades relacionadas con la industria de transformación de productos de la pesca (industrias de embalaje, de refrigeración, servicios de expedición y de transporte, mantenimiento...);
- Desarrollo de industrias a tierra (almacenaje, enlatado, productos al vacío, harinas, aceites, etc.);
- Talleres de reparación y de mantenimiento de buques industriales y costeros y de embarcaciones artesanales;
- Astilleros para la construcción de buques pequeños y medianos para la pesca de marea;
- Hay que fortalecer el sector de la pesca artesanal.

✚ La agricultura.

En este sector se pretende promover una modernización estructural. El potencial del sector agrícola mauritano es importante.



La superficie cultivable se calcula en 500 000 ha entre los cuales:

- 140 000 ha en superficie regada, entre los cuales 40 000 ha «ajardinados» y 20 000 ha valorizados cada año;
- 250 000 ha en pluvial cuya mitad se explota cada año;
- 10 000 ha de palmera datilera.

Un potencial hídrico muy importante (11,4 millones de m³ de los cuales sólo se utiliza el 15% cada año).

Mayores oportunidades:

- Unidades de fabricación de alimento de ganado;
- Granja de producción de trigo;
- Complejos agroindustriales en superficie irrigada (caña de azúcar, frutas y verduras...);
- Unidades de producción de aceite;
- explotación más intensa de las zonas regables;
- Realizaciones de infraestructuras de base (estación de bombeo, redes de irrigación en el límite de las parcelas.);
- Valorización de la producción de dátiles: creación de unidades de tratamiento, de envasado y de transformación de dátiles.

La ganadería.

Las necesidades para alimentar el ganado local no están totalmente satisfechas localmente. En este caso, es un sector de calidad que no recibe mucha inversión y por ello se encuentra poco desarrollado. Sin embargo, existen numerosas oportunidades para nuestras empresas dentro del sector ganadero:

- Stock para alimentar el ganado local que no está satisfecho
- Modernización de los medios de producción, transporte etc. en la producción de productos lácteos y carne roja de calidad
- Mejora de la actividad ganadera en cuanto al mantenimiento y modernización de mataderos.

El potencial de la ganadería mauritana es importante con un ganado estimado en:

- 1,3 millones de camellos;
- 1,7 millones de bovinos;
- 16 millones de pequeños rumiantes (ovejas/cabras...);
- Un excedente en carne roja;
- Unos recursos importantes en pieles y cueros de calidad;
- Potencial de producción lechera importante.

Mayores oportunidades:

- Aumentar la producción de leche y de productos lácteos por una mejora de los procesos industriales y una aumentación de las capacidades de producción
- Desarrollo, dinamización y modernización del sector lechero;



- construcción de granjas y mataderos modernos con objetivo de exportar carne roja hacia los países vecinos (Senegal, Mali, Argelia, Libia, Túnez)
- Otros servicios: mercado de ganado, transporte, matanza, acondicionamiento congelación, red de carnicerías...

El turismo.

Se demanda más formación profesional en el sector turístico. España está presente en este sector, pero aún existen nichos interesantes en turismo de calidad, construcciones turísticas y explotación hotelera.

Mayores oportunidades:

- construcción y explotación de hoteles, incluido de alto estándar;
- construcción de complejos turísticos en Nuakchot y Nuadibú;
- construcción y explotación de estaciones turísticas en las orillas del Atlántico;
- Desarrollo de la formación profesional en hostelería y restauración;
- Turismo alrededor del gran río Senegal, del Banco de Arguín, de los Oasis

Industria

Mayores oportunidades:

- Desarrollo de la Industria Agroalimentaria;
- Servicios de reciclaje y de gestión de residuos (gestión de residuos sólidos, recogida de residuos, limpieza de las zonas urbanas...);
- Economía verde (electricidad eólica, calefacción solar...);

Economía Verde.

Gran necesidad de desarrollar sistemas de gestión de residuos de calidad e interés por la promoción de energías limpias, en especial de la energía solar a través de paneles solares en Mauritania.

Inversión

El marco jurídico mauritano es favorable a la iniciativa privada y el país está abierto a las inversiones extranjeras. La Constitución garantiza el derecho a la propiedad, la libertad del comercio y de la industria. La inversión en Mauritania está regulada por la ley 2002-03 del 20 enero 2002 relativa al código de inversiones.

El código de 2002 se dirige a todos los inversores sin distinción de nacionalidad, residencia, carácter jurídico, tamaño de la empresa o volumen de la inversión.



El código de inversiones garantiza el derecho de establecimiento a cualquier persona física o moral deseando invertir en Mauritania en conformidad con la normativa vigente. El código no prevé restricciones en la libertad de invertir para los extranjeros. Los sectores de los hidrocarburos, minas, seguro y banco están sin embargo excluidos del ámbito de aplicación del código. En cambio, están sometidos a normativas sectoriales que no imponen restricciones a la entrada de los inversores extranjeros, salvo que la inversión en estos sectores está sometida a una aprobación previa. Así las condiciones para conseguir una autorización en el sector minero y de hidrocarburos son idénticas para los inversores extranjeros y nacionales.

El gobierno mauritano ha puesto en marcha políticas fiscales atractivas para fomentar la inversión, optimizar la explotación de los potenciales nacionales y promover el crecimiento económico del país.

Las empresas exportadoras están exentas de todos los derechos e impuestos a la exportación.

Las exenciones y facilidades fiscales se dirigen a varios sectores y se resumen en:

- la suspensión de la IVA sobre las importaciones de equipo;
- Una prima de 10% sobre las inversiones tecnológicamente avanzadas: escáner, IRM...
- Una prima adicional de 10% sobre las inversiones en las regiones otras que Nuakchot y Nuadibú;
- La exención del pago de impuesto sobre el beneficio y del pago de las cargas sociales, así como el del impuesto sobre la renta para el personal por un periodo de cinco años.

Para los medios de producción varias medidas incitativas han sido puestas en marcha:

- La franquicia de todos derechos e impuestos en relación con la importación de materiales de construcción, maquinas, herramientas y equipos, así como piezas de repuesto, aparatos y vehículos utilitarios;
- La exención de derechos de registro y de timbre para las aportaciones y mutaciones efectuadas para organizar o permitir el ejercicio de la actividad;
- La exención de la licencia comercial;
- La reducción de la tasa del impuesto plano mínimo a 2 en vez de 3,5 %;
- La fijación de la tasa del impuesto sobre los beneficios a 25% de los beneficios;
- La empresa puede emplear hasta cuatro supervisores extranjeros sin necesidad de autorización o permiso de trabajo dependiendo de que competencias nacionales no sean disponibles.

El sector minero tiene un fuerte potencial en término de atracción IED a corto y medio plazo. La explotación razonable de esos recursos es una oportunidad única para Mauritania de promover un desarrollo sostenible y su diversificación económica. El código minero es percibido por los inversores como bastante <moderno> y competitivo. Permite la superposición de la licencia de exploración minera para grupos (minerales) distintos: es decir que en principio dos operadores podrían trabajar en un mismo perímetro, explorando minerales diferentes.

El sector petrolífero está estrictamente regulado pero abierto a la inversión extranjera y las condiciones de acceso al sector son idénticas para los nacionales y los extranjeros. Los criterios utilizados para la concesión de derechos exclusivos de exploración y explotación son las



capacidades técnicas y financieras de la empresa, así como el compromiso a dedicar a las exploraciones un esfuerzo financiero adecuado.

El Estado autoriza llevar a cabo operaciones de exploración y explotación petrolíferas por contratos de Estado (contratos de servicio, contratos de reparto de la producción, etc). Estos contratos fijan los derechos y obligaciones de las partes durante todo el periodo de validez y confieren autorizaciones exclusivas de exploración y de explotación



4. Información Práctica

4.1 Recomendaciones generales

Es un hecho que el marco jurídico es favorable para nuestras empresas ya que está abierto y promueve las inversiones extranjeras. En efecto, las políticas fiscales son atractivas para todas las empresas exportadoras ya que no existen impuestos. Al mismo tiempo el estado mauritano ha impulsado iniciativas como el CIMAM, una entidad creada para la resolución de conflictos que se puedan generar en el ámbito empresarial a nivel internacional. Con estos, existen muchos motivos que animan a estrechar lazos comerciales con Mauritania. Sin embargo, hay que tener en cuenta distintos factores de nuestra propia realidad como empresa o entidad inversora y a la vez, qué ofrece el contexto mauritano actual con sus alicientes y retos para las empresas españolas y canarias.

Como la decisión de comenzar un proceso de internacionalización es complicada y requiere de tiempo y estudio distintos organismos oficiales como la Oficina Comercial de España en Mauritania ofrecen distintas recomendaciones y consejos prácticos para tener en cuenta antes de iniciar las relaciones comerciales entre países. Entre estas recomendaciones se encuentran las siguientes:

- ✓ Cuidar las **estrategias, recursos** y los **plazos de inversión** a la hora de realizar su plan de internacionalización.
- ✓ Priorizar el tener **recursos humanos en terreno** o la posibilidad de viajar a menudo.
- ✓ El conocimiento práctico del **francés como idioma principal** en las relaciones comerciales.
- ✓ Evitar relaciones comerciales paternalistas. Promover **relaciones comerciales igualitarias** y humanas en las que el factor de socialización muy personalizado y familiar es de gran importancia.
- ✓ Disponer de una **situación económica solvente** ya que las ganancias en la inversión se suelen producir a los tres años desde el comienzo de la misma aproximadamente.

Además, existe otra información práctica relevante a tener en cuenta como el estado de las conexiones y comunicaciones directas entre España y Mauritania. Actualmente, se han reanudado los vuelos regulares entre Las Palmas de Gran Canaria y Nuadibú, durante un tiempo interrumpidos por la crisis de la compañía aérea nacional. En concreto, la compañía española BINTER vuela entre Las Palmas y Nuakchot varias veces por semana.

Por otro lado, para viajar al país desde la Península, se pueden utilizar vuelos con escalas. Las compañías aéreas más próximas son Royal Air Maroc (escala en Casablanca), Tunis Air (Cartago) y Air France (Paris).

En cuanto a las formalidades a nivel legal para permitir la entrada de españoles en el país, es necesario un visado. Dicho visado puede obtenerse bien en la Embajada de Mauritania en España (Madrid, calle Piedralaves nº 4, 28035) o en el Consulado en Las Palmas de Gran Canaria.



También puede obtenerse en el propio aeropuerto, aunque debe tenerse en cuenta que en los puestos fronterizos únicamente se expiden visados de un mes de duración, con un coste total de 55 euros. Este visado solo puede pagarse en euros y en dólares.

Para poder trabajar en el país se requiere un permiso de trabajo. Para la tramitación de dicho permiso se ha de legalizar el contrato de trabajo y registrarlo ante la Dirección de Trabajo. Para poder trabajar se solicita un visado de un año o una tarjeta de residencia. Por otro lado, además de la fiebre amarilla, se recomienda estar vacunado de hepatitis A y B, fiebre tifoidea, meningitis meningocócica y tétanos y difteria.

La Ouguiya es la moneda oficial de Mauritania. Fue introducida en 1973, reemplazando al franco CFA. Hasta el 1 de enero de 2018 su código ISO 4271 era MRO, sin embargo, desde esta fecha el Banco Central de Mauritania ha puesto en circulación una nueva Ouguiya de más valor, en la que 10 Ouguiyas antiguas pasan a ser 1 Ouguiya nueva. A partir del 1 de julio de 2018, las transacciones comerciales solo se realizan con la moneda nueva.

Asimismo, la ouguiya sólo es convertible en Mauritania y su exportación está prohibida. Se recomienda, por lo tanto, cambiar la cantidad justa prevista para gastos durante la estancia en el país.

En cuanto a la información específica con respecto al día a día de las empresas mauritanas se debe tener en cuenta que la semana laboral ha cambiado recientemente y ya no es de tradición musulmana, por lo que los días laborables son de lunes a viernes como en España. En algunas empresas, se trabaja también los sábados.

Mientras existe la jornada continua en la Administración y el sector bancario, de 08:00 horas a 15:00 horas, la mayoría de las empresas tienen jornada partida, con horarios de influencia francesa. No obstante, durante el mes santo de Ramadán, las empresas suelen trabajar media jornada y el rigor climático de los meses más cálidos también puede influir en los horarios.



4.2 Direcciones de utilidad

CHAMBRE DE COMMERCE, D'INDUSTRIE ET D'AGRICULTURE DE MAURITANIE

Rue Omar, Nouakchott, Mauritania

Tel.: +222 36 24 42 52 | +222 28 58 33 07

Email: khadi.yahye@gmail.com | k.yahya@cciam.mr

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL

Avenida 3 - 5 Avenue Carde - B.P. 4146, Dakar Senegal

Teléfono: 00(221) (33)8892360

Email: dakar@comercio.mineco.es

EMBAJADA DE ESPAÑA EN MAURITANIA

Calle Mamadou Konate B. P.: 232, Mauritania

Teléfonos desde España: (+ 222) 45 29 86 50, (+ 222) 45 25 20 80

Fax: (+ 222) 45 25 40 88

Email: emb.nouakchott@maec.es

CONSULADO DE MAURITANIA EN GRAN CANARIA

C/ Juan Rejón 45-3ª Pl. (Ciudad Jardín) 35008,

Las Palmas de Gran Canaria, España.

Teléfono: (+34) 928 467 122(+34)

Fax:(+34) 928 464 291

Email: consulatrilmaspalmas@hotmail.com