

---

## *Invertir en Mauritania*

---

### Información del mercado

El mercado mauritano puede presentar un interés limitado con respecto a otros países de África Occidental. La población ronda los 4 millones de habitantes en 2018 según el FMI, de los cuales en torno a un 40% son menores de 15 años. El país ocupa una superficie prácticamente equivalente a la de España y Francia juntas, en un 80% desértica, lo que hace que la densidad poblacional sea de 3,6 habitantes por kilómetro cuadrado, una de las menores del mundo.

Mauritania es la economía número 154 por volumen de PIB. Su deuda pública en 2017, según datos del Banco Mundial, se sitúa en torno a 4.231 millones de dólares, siendo su deuda per cápita de 957,2 dólares por habitante. El PIB per cápita en 2017 fue de 1.066 euros, situándose en el puesto 166 en el ranking de países; lo que indica que sus habitantes tienen un nivel de vida muy bajo en relación al resto de países.

En cuanto al Índice de Desarrollo Humano, que elabora las Naciones Unidas para medir el progreso de un país y muestra el nivel de vida de sus habitantes, indica que los mauritanos están entre los que peor calidad de vida tienen del mundo.

Por otra parte, Mauritania se encuentra en el puesto 148 del Doing Business de los 190 que conforman este ranking, el cual clasifica a los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios. En el último año Mauritania ha mejorado su posición, ha pasado del 150 al 148, por lo que se ha hecho más fácil realizar negocios en el país. Aún así, Mauritania sigue siendo un país donde es muy complicado hacer negocios.

En cuanto al Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en Mauritania ha sido de 27 puntos, así pues, la percepción de corrupción de los mauritanos en su país es muy alta.

Además, la última tasa de variación anual del IPC publicada en Mauritania es de febrero de 2018 y fue del 3,2%.

Por tanto, podemos decir que el crecimiento de estos últimos años no ha supuesto una mayor distribución de la riqueza nacional, y que, en consecuencia, el precio es un factor determinante a la hora de ser competitivo en el mercado.

El país adolece, por otro lado, de una marcada falta de vertebración: la cohesión social es escasa, como resultado de la herencia nómada y de la supervivencia de un sistema de castas y clanes.

El mercado se encuentra muy concentrado en torno a las dos ciudades más importantes del país, la capital Nouakchott y Nouadhibou, con puertos marítimos dotados de terminales de contenedores y escala de las líneas marítimas que hacen la ruta de África del Oeste. Ambas ciudades, además, han conocido un importante crecimiento demográfico en los últimos años, debido principalmente a los flujos migratorios internos.

Por otra parte, Mauritania no tiene canales de distribución largos ni modernos. La gran distribución no existe en el país y el canal de distribución más común es el corto, formado particularmente por importadores que hacen las veces de distribuidor y mayorista, ya que son las pocas empresas con solvencia financiera que les permita operar de forma rentable.

En cuanto a la legislación sobre competencia, esta no está desarrollada en Mauritania. Únicamente en el Código de Comercio de 2000, revisado en 2015, se incluye en su título V una sección en este sentido. La vigilancia de la actividad comercial nacional es competencia de la Dirección General de Competencia y Mercados del Ministerio de Comercio, y en teoría existe un Comité que el Gobierno debe consultar en el desarrollo de textos legislativos o reglamentarios. Este Comité aún no ha sido creado, pero por el momento lo que existen son Autoridades de Control de ámbitos competenciales concretos (contratación pública, reglamentación de transportes, agua, telecomunicaciones y servicios postales).

La importancia económica de Mauritania no es comparable a la de sus vecinos de la Unión del Magreb Árabe. Su importancia radica, sin embargo, en su proximidad a Canarias, así como en su posicionamiento estratégico entre el África subsahariana y el Magreb, que hace de Mauritania un interlocutor necesario en los acuerdos regionales.

Según el World Investment Report 2018 publicado por la UNCTAD, el stock de IDE en Mauritania en 2017 alcanzó los 7.079 millones de dólares. Sin embargo, muchos de los proyectos están actualmente paralizados dada la situación de precios del sector.

Por su parte, el flujo de IDE en 2017 se estimó en 330 millones de dólares, según la UNCTAD, un aumento de un 21% con respecto al año 2016. Desde un punto de vista comercial, el aislamiento geográfico del país y la carencia de infraestructuras hace que no se posicione como un centro de comercio intrarregional.

En cuanto a las exportaciones procedentes de la Unión Europea, según datos de Eurostacom, Mauritania ha ocupado en el 2017 el puesto 8 de entre los 16 países de África Occidental con 753.544,52 millones de euros y una cuota de 2,7%.

Por el lado de las importaciones, Mauritania ocupa el quinto puesto en África Occidental, con una cuota del 2,2% y 554.669,42 euros.

En el caso concreto de España, Mauritania ha representado en 2017 el quinto mercado de los 16 países de África Occidental, con 153.595,55 millones de euros de exportación de África a España. Por el lado de las importaciones, Mauritania ocupa el tercer puesto de los 16 países de África Occidental, con 268.205,10 millones de euros y una cuota de 4,8% sobre el total.

En cuanto a perspectivas de desarrollo económico, desde finales del 2009 el sector minero experimentó un crecimiento significativo, hasta convertirse en el auténtico motor de la economía mauritana (supone un 80% de los ingresos de exportación de mercancías). La SNIM inició un ambicioso programa de modernización y desarrollo que pretendía aumentar la producción. A pesar de esto, el período 2011-2016 se caracterizó por una tendencia a la baja de los precios de las materias primas.

En 2017, Kinross eligió a Wartsila (Finlandia) para la construcción de una central eléctrica, con un costo de 154 millones de euros.

Mauritanian Minerals Company, participada por el Estado en un 10%, empezó por su parte la explotación de minas de cuarzo después de conseguir una concesión de 30 años.

Boufal Indo Mining Company, con una participación estatal del 30%, ha comenzado a explotar minas de fosfatos en las localidades de Boufal y Loubbeire. Por último, se ha implantado la tercera fase del proyecto PRISM III, proyecto de asistencia técnica para el sector minero, financiado por el Banco Mundial y el Banco Islámico de Desarrollo.

Las perspectivas no son tan halagüeñas para el sector privado. El entorno para las inversiones sigue siendo desfavorable. Existen muchos impedimentos, entre los que destacan la inestabilidad y el riesgo de terrorismo, el acceso limitado al crédito por la demanda de excesivas garantías, un mal sistema fiscal, las pobres infraestructuras del país y la corrupción. De ahí que el nivel de inversiones extranjeras, exceptuando las realizadas en recursos naturales, sea muy bajo.

## Relaciones bilaterales

Mauritania tiene un peso relativo muy reducido dentro de nuestras relaciones comerciales. En 2017, con un volumen de exportación de 154,9 millones de euros ocupó el puesto número 91 como cliente de España, con un 0,05% del total de exportaciones españolas. Por el lado de las importaciones, ascendieron en 2017 a 268,5 millones de euros, lo que le posicionó en el puesto 76 como proveedor de España.

Por capítulos arancelarios, en 2017 se mantuvo la diversificación en las exportaciones destacando: aparatos y material eléctrico, manufacturas de fundición, hierro/acero, máquinas y aparatos mecánicos, productos cerámicos, combustibles, aceites, minerales, papel, cartón y sus correspondientes manufacturas, sal, yeso, piedras sin trabajar, y materias plásticas y sus manufacturas.

Las importaciones, sin embargo, se encuentran enormemente concentradas en el capítulo de pescados, crustáceos y moluscos.

En dicho período, destacan las siguientes partidas dentro de la exportación española: máquinas y aparatos mecánicos, papel, cartón y sus manufacturas, manufacturas de fundición de hierro/acero, aparatos y material eléctrico, productos cerámicos, leche y productos lácteos, huevos, cereales, vehículos automóviles, combustibles, aceite mineral, frutas/frutos secos y conservas, materias plásticas y sus manufacturas. Por el lado de las importaciones, se mantienen muy concentradas en torno a Pescados, crustáceos y moluscos.

Considerando los datos de EUROESTACOM para 2017, por el lado de las importaciones, España se posicionó como primer cliente europeo de Mauritania (con un 43,8% del total).

En cuanto a inversión bilateral, según el registro de inversiones de España las cifras de inversión bilateral son prácticamente nulas.

El flujo de inversión de España a Mauritania es de 20.000 euros en 2017. En cuanto al stock de inversiones españolas es de 0. En cuanto a las cifras de inversión de Mauritania a España son de solo 2.000 euros, sin datos de 2015 y 2016.

Salvo en sectores muy específicos, como minería o sectores conexos, el perfil medio del empresario español es o bien una PYME que ha ganado una licitación internacional, o bien un empresario independiente que actúa autónomamente en sectores como la hostelería, asesoría, etc.

Junto con las sociedades mixtas pesqueras, las inversiones están esencialmente vinculadas con la minería y la industria extractiva.

Por otra parte, las fuentes de financiación de proyectos en Mauritania son principalmente el Banco Mundial, la Unión Europea, el Banco Islámico de Desarrollo, los Fondos Árabes de Desarrollo y el Banco Africano de Desarrollo en proyectos regionales, y el Comité permanente Inter Estatal de Lucha contra la Sequía en el Sahel.

### Régimen arancelario y reglamentación

En Mauritania el ejercicio de las actividades comerciales es libre, tanto para locales como extranjeros. Los importadores regulares deben inscribirse en un registro central, aunque no queda especialmente clara la lista de documentos requeridos para obtener la autorización para comerciar.

Los trámites aduaneros se regulan en el Código Aduanero, vigente desde 1966 y modificado en 2002 para incluir ciertas provisiones de la OMC. Desde el 1 de julio de 2010, Mauritania utiliza el sistema automatizado de inspección en aduana “Asycuda-Sydonia”, para simplificar los trámites y mejorar la calidad de las estadísticas. Los trámites son relativamente rápidos, variando entre 2 y 7 días, ya que se han acelerado con el sistema automatizado.

Los documentos requeridos para la importación de mercancías en Mauritania son los siguientes:

- Factura comercial, 3 ejemplares, preferentemente en francés o, en su defecto, en inglés. Detallando el total FOB y el FLETE. La factura comercial debe tener el nombre y dirección del comprador y el vendedor, la fecha y el lugar donde se realizó, el método de transporte, la cantidad, la descripción de los productos y las condiciones de entrega y pago.
- Conocimiento de embarque y el Documento de transporte (BL, AWB, CMR).
- Packing list en el mismo idioma que la factura
- Certificado EUR-1 o certificado de origen
- Certificado de verificación emitido por la SGS si corresponde
- Atestación del seguro de transporte y mercancías

## Marco jurídico

En cuanto a organismos de apoyo a la inversión extranjera, en Mauritania existen dos:

- La Dirección General de la Promoción del Sector Privado (DGPSP): fomenta la inversión tanto nacional como extranjera en Mauritania a escala estatal. Entre sus funciones destacan poner en marcha estrategias y programas destinados a la mejora del clima de negocios y al desarrollo del sector privado en Mauritania; identificar nichos de mercado con alto potencial para el inversor; informar y orientar a los inversores mediante la elaboración de informes económicos, jurídicos, comerciales y técnicos; acompañar a los inversores en todo el proceso de creación de empresas; y realizar el seguimiento de los proyectos de inversión.
- La Cámara de Comercio, industria y Agricultura de Mauritania (CCIAM), cuyas principales funciones son: promover el comercio, la industria, la agricultura, la ganadería, la pesca y la prestación de servicios; y realizar informes en materia económica, comercial e industrial, de la que puedan beneficiarse las empresas y el resto de los operadores económicos.

Por otra parte, el nuevo Código de inversiones de Mauritania, que se aplica a todas las inversiones realizadas en el país, ya sea por nacionales o extranjeros, establece ciertas garantías y derechos comunes a todos los inversores. Más concretamente son:

- Garantía de protección de la propiedad.
- Garantía de estabilidad en condiciones originales, tanto fiscales como aduaneras, durante un período de 20 años.
- Garantía de disponibilidad de divisas.
- Garantía de transferencias de capital.
- Garantía de transferencias de remuneración.
- Garantía de acceso a materias primas.
- Garantía de trato igualitario de los inversores extranjeros y nacionales.
- Derecho de las empresas de adquirir bienes, así como disponer libremente de ellos.
- Derecho de establecer de forma libre la política de gestión.
- Derecho a emplear a personal expatriado, siempre que este no sobrepase el 10% total de la plantilla.

Además de esto, se han incorporado al nuevo texto legislativo tres regímenes especiales, además del de las PYMES, que incluyen ventajas fiscales y aduaneras para las empresas que cumplan los requisitos:

## I. Zonas francas a la exportación:

Las empresas deben haber realizado una inversión mayor de 500 millones de Ouguiyas antiguas (1,6 millones de euros aproximadamente), generar al menos 50 empleos directos en la Zona Franca y justificar un potencial de exportación de, al menos, el 80%.

Las ventajas son las siguientes:

- Exoneración del pago de cualquier impuesto que grave el gasto de personal.
- Sustitución de las contribuciones por patentes, inmuebles y licencias por una tasa anual que no puede superar los 5 millones de Ouguiyas (14.000 dólares).
- Franquicia total de los aranceles de importación de los bienes materiales y de equipo destinados a la producción.
- Exoneración de los impuestos de exportación.

## II. Polos de Desarrollo en el Interior:

Esta figura pretende promover las inversiones en zonas fuera de Nouakchott para así poder crear polos de desarrollo en diferentes zonas del país. Las zonas en las que se puede disfrutar de este régimen han de ser aprobadas por decreto. Las empresas que decidan instalarse allí podrán disfrutar de ventajas fiscales y aduaneras, entre las que destaca la exoneración total del impuesto sobre el Beneficio Industrial y Comercial (BIC) durante un período de cinco años cuando se trate de una nueva empresa o de la extensión de una existente, siempre y cuando se generen más de 10 empleos permanentes.

## III. Convenciones de establecimiento

Se aplican a inversiones importantes en importantes en los siguientes campos: agricultura; transformación de productos de ganadería; transformación de productos pesqueros; desarrollo de la pesca artesanal y costera; unidades industriales y manufactureras; producción de energía eólica y solar; hostelería y turismo fuera de Nouakchott.

El Código de Inversiones especifica los requisitos que han de cumplir estas inversiones, tanto en lo relativo al montante invertido como en lo que se refiere a la creación de empleo.

En cuanto al régimen de PYMES, se aplica a toda inversión de entre 50 y 200 millones de ouguiyas antiguas realizada por la empresa sujeta al régimen de beneficios reales que genere al menos 10 empleos directos. Algunos beneficios de este régimen son, por



ejemplo, el pago único de un 3,5% de derecho fiscal a la importación en una lista de productos fijada por el Ministerio de Finanzas.

Además, Mauritania cuenta también con una zona franca en Nouadhibou. Los sectores de inversión en la zona franca son: pesca, turismo y servicios, industrias, y comercio. En cuanto a los beneficios fiscales, las empresas están sujetas a impuestos sobre los beneficios industriales, pero están exentas durante los 7 primeros años fiscales tras el año en que se emite el registro o la aprobación; existe una tasa reducida del 7% durante los años octavo al decimoquinto y una tasa común del 25% a partir del decimosexto año.

También, ciertas empresas están sujetas a una tarifa de administración basada en su facturación anual en la zona franca. Dependiendo del tipo de negocio puede ser de un 2% o de un 0%.

La mayor ventaja de la zona franca es la exoneración de tasas de importación y exportación.

En cuanto a los tipos de sociedades, en Mauritania existen:

- Sociedades en nombre colectivo (SNC): no exige un importe mínimo de capital. El número de socios es libre, pero todos deben ser comerciantes.
- Sociedad en comanditaria simple (SCS): sin importe mínimo legal. Debe haber al menos un asociado. Dentro de estos, se diferencian los asociados comanditados y los comanditarios.
- La sociedad en participación: número de asociados libre y sin importe mínimo de capital.
- Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL): capital social mínimo de 1 millón de MRO. Máximo de asociados de 50.
- Sociedad Anónima: capital dividido en acciones. Capital social mínimo de 5 millones de MRO, salvo para empresa de ahorro financiero, cuyo capital debe ser de 20 millones de MRO. Mínimo 5 socios.

Para crear una empresa en Mauritania, es necesario seguir 9 pasos:

1. Depositar el capital inicial legalmente requerido para la creación de la empresa en una cuenta bancaria y obtener la prueba del depósito. Se hace en un día y no tiene coste.
2. Presentar la constitución de la empresa y los estatutos ante notario. Según las leyes de Mauritania no es necesario la presentación de los estatutos ante notario en casos de empresas de responsabilidad limitada. Sin embargo, la jurisdicción



mercantil exige siempre que el documento lleve firma del notario. El coste del notario depende del capital de la empresa.

- Entre 1 y 2 millones de MRO: 2%
  - Entre 2 y 3 millones: 1,5%
  - Entre 3 y 7 millones: 1%
3. Registro de los estatutos de la empresa en la “Direction des Domaines”, encargada de anotar el número de registro, la fecha y la denominación y objeto social de la empresa. El coste es del 0,25% del capital + 200 MRO por página en concepto de sellos.
  4. Registro en el “Greffé du tribunal de Commerce”. No tiene coste y se hace en 2 días.
  5. Publicación en la prensa. El coste de publicar un anuncio en la Gaceta Oficial es de 20.000 a 30.000 MRO. A pesar de que hay que esperar de 1 a 2 semanas a la publicación del anuncio, los promotores pueden continuar con el proceso de creación de la empresa.
  6. Registro en la “Direction Générale des Impôts” y obtención de un número de identificación fiscal.
  7. Registro en la seguridad social, ante la “Caisse Nationale de Sécurité Sociale”. Tras este registro, la empresa recibe la visita de los responsables de la seguridad social.
  8. Solicitud al Ministerio de Trabajo de un permiso para iniciar un negocio lucrativo. Este permiso es por tiempo indefinido. Se obtiene en un plazo de 4 días.
  9. Notificación del inicio del negocio a la Inspección de Trabajo.

Por otra parte, la protección lega de la propiedad industrial e intelectual es todavía un concepto nuevo en Mauritania, sin historial de casos y sin estructura legal implantada para apoyar las reclamaciones de este campo.

Finalmente, decir que, aunque existe un código inversor amigable con la IDE, en la práctica, los altos costes de factores productivos, la ineficiencia administrativa y los altos niveles de injerencia en la vida económica y la corrupción, hacen que las barreras a la entrada sean enormemente altas; alto coste en la entrada y alto coste de resolución de conflictos. La política económica es cada vez más estatalista, a lo que se une una

normativa cada vez más perniciosa. En un marco donde las condiciones económicas se han ido deteriorando, se ha observado un incremento de las inspecciones de trabajo y de presión fiscal, con frecuencias arbitrarias; y una mayor dificultad para la repatriación de beneficios, generadas por la falta de liquidez del sistema. Mención especial merece el endurecimiento de la legislación en torno a los permisos de trabajo y residencia para los trabajadores extranjeros.

## Régimen fiscal

El sistema fiscal mauritano tiene como base el Código General de Impuestos de 1982 y sus sucesivas modificaciones en el tiempo. En cuanto al Código de Comercio, fue modificado por última vez en el año 2000.

En años recientes, el sistema ha experimentado modificaciones diversas, entre las que destaca la fijación del 25% sobre el beneficio del Impuesto sobre el Beneficio Industrial y Comercial (BIC), similar al impuesto de sociedades. Hay que tener en cuenta que los contribuyentes tributan en función de la naturaleza de sus ingresos, no de su estado jurídico.

Este, sin embargo, no es el único impuesto sobre las rentas. Mauritania tiene también otros como: Impuesto sobre los beneficios no comerciales (BNC); el Impuesto mínimo fijo para personas físicas (IMF); Impuesto sobre el sueldo (ITF), que se retienen por el empleador; Impuesto general sobre las rentas (para extranjeros expatriados); Impuestos sobre el capital mobiliario (IRCM), en base a los productos distribuidos por las sociedades; Impuesto sobre la propiedad (IRF), sobre las ganancias obtenidas por la propiedad de tierras construidas o no; y el Régimen Simplificado de Imposición (RSI), que es equivalente al impuesto de no residentes.

En cuanto a impuestos indirectos existe una tasa sobre el Valor Añadido (TVA), de entre un 14-18%, siendo el 18% para productos derivados del petróleo y telefonía, 14% del tipo normal y 0% para exportaciones; Tasa sobre las operaciones financieras; Tasas al consumo; Tasa sobre la proyección cinematográfica; Tasa sobre la circulación de la carne; Tasa sobre productos petrolíferos; Tasa sobre el tabaco; y Tasa de consumo sobre diversos productos como leche, azúcar o agua mineral. Esto además de la Tasa de aprendizaje, que es un impuesto correspondiente al 0,6% de la masa salarial; Tasa sobre vehículos a motor y patentes.

El sistema impositivo de Mauritania se compone de los siguientes impuestos:

- ❖ Imposición sobre la renta de las personas físicas (IGR): es progresivo y fluctúa entre un 0 y un 40%, como puede observarse en la siguiente tabla.

Impuesto sobre la renta de las personas físicas	Tipo progresivo
0 – 180.000 MRO	0%
180.001 a 380.000 MRO	5%
380.001 a 700.000 MRO	10%
700.001 a 1.350.000 MRO	20%
1.350.001 a 2.500.000 MRO	30%
Por encima de 2.500.000 MRO	40%

Fuente: Tabla de elaboración propia a partir de datos del ICEX

- ❖ Imposición sobre sociedades: grava el ejercicio de actividades industriales, comerciales, artesanales y agrícolas. El impuesto se aplica a los beneficios generados por una actividad en Mauritania, aun incluso si la persona o empresa está domiciliada o tiene su sede social en el extranjero. El tipo impositivo es del 25% sobre los beneficios declarados. Existe asimismo un impuesto mínimo que deben pagar las personas físicas o morales sometidas al régimen real. Su importe es del 2,5% sobre la facturación del último ejercicio.
  
- ❖ Imposición sobre el patrimonio
  
- ❖ Otros impuestos y tasas:
  - Impuesto sobre los beneficios no comerciales: se aplica a los beneficios generados por los profesionales liberales o autónomos. Grava el beneficio resultante tras deducir los gastos necesarios para el ejercicio de la profesión. Cada contribuyente debe presentar la declaración de sus resultados antes del 31 de marzo del año siguiente. En 2015 se redujo, de tal forma que pasó del 35% al 30%.
  
  - Impuesto sobre los salarios: se aplica a los ingresos obtenidos en el ejercicio de una actividad asalariada pública o privada, así como a las pensiones y rentas vitalicias. La base imponible está constituida por los salarios y pagos en especie. Todos los empleadores deben presentar la declaración antes del 15 de cada mes por el mes precedente. El tipo es variable según el nivel salarial, entre un 0,15% y un 30%.

## Sectores de oportunidad

Las empresas ya implantadas demandan servicios de consultoría, ingeniería y logística, y existen oportunidades en el sector de hidrocarburos. Con respecto a esto, destaca la reserva de gas encontrada, “Grand Torture-Ahmeyim”, cuya explotación podría durar 25 años. Esto puede generar importantes oportunidades de negocio, entre otros, para el Puerto de la Luz de Gran Canaria.

Las perspectivas de que existan importantes reservas de gas en los yacimientos costeros de Banda y Pelicán han llevado a varias multinacionales a lanzarse a la prospección. Es de destacar el proyecto de producción de energía con gas “Banda Gas-to-Power” situado a 70 kilómetros de las costas mauritanas con ayuda del Banco Mundial.

En cuanto a los hidrocarburos, se anima activamente a los extranjeros a invertir en el marco de contratos de producción con el Estado. Esto es así porque, en su conjunto, el sector ha experimentado una fuerte contracción debido a la caída de precios del petróleo en los últimos años.

El Estado, además, está intentando atraer inversiones para la rehabilitación de la única refinería del país, la cual lleva sin funcionar desde 2011.

En cuanto a las energías renovables, Mauritania es también un país con potencial, existiendo varios proyectos en energía fotovoltaica y eólica.

El sector pesquero, uno de los ejes de la economía mauritana, demanda equipos y maquinaria para el procesado de pescado, aunque todavía no existe una industria de transformación de pescado potente. Pueden existir, no obstante, oportunidades para la renovación de la anticuada flota mauritana, ya sea con barcos nuevos o de ocasión.

Por su parte, el sector de la construcción ha crecido mucho durante los últimos años, pero actualmente se ha visto ralentizado por la caída de la inversión pública.

Los sectores de mayor actividad, como la pesca, el sector minero o los hidrocarburos, se caracterizan por estar dominados por empresas estatales o grandes grupos familiares que apenas tienen incidencia en los ingresos de las poblaciones vulnerables.

Por otra parte, Mauritania sigue importando un 70% de sus necesidades alimentarias, por lo que el sector agroalimentario sigue siendo de interés en toda su gama de productos, debido principalmente al potencial agrícola desaprovechado. En este campo, destacan las necesidades de maquinaria y equipamientos agrícolas, y equipamientos de riesgo.