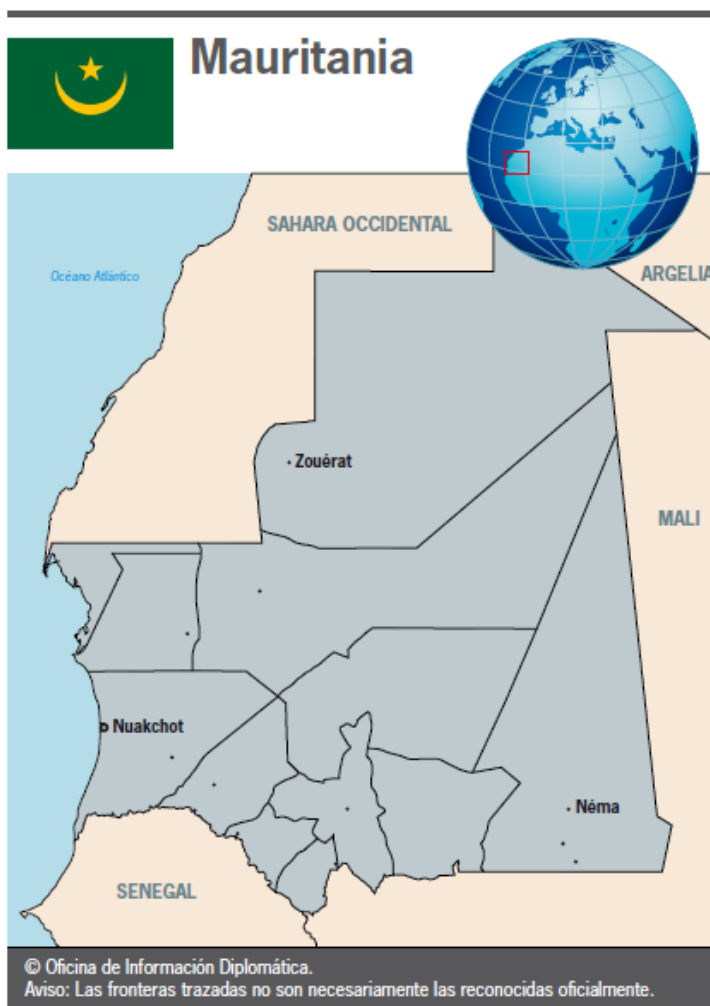


INFORME ECONÓMICO MAURITANIA

1. Características generales del país

Mauritania, oficialmente República Islámica de Mauritania, es un país ubicado en el noroeste de África. Limita con el Atlántico al oeste, con Senegal al suroeste, con Malí al este y al sureste, con Argelia al noreste, y Marruecos al norte. La capital y mayor ciudad del país es Nuakchot, situada en la costa del océano Atlántico. La Constitución de 1991 recoge como lengua oficial el árabe y “lenguas nacionales” el pular, el soninke y el wolof. Además, un alto porcentaje de la población habla francés. La religión que predomina es la musulmana (suní malekita).

Fuente: Ficha País Mauritania



2. Marco y contexto político:

- República Islámica
- Presidida por Mohamed Ould Abdelaziz que llegó al poder en 2008 por un golpe de Estado y fue reelegido posteriormente en sucesivas elecciones
- El poder legislativo se encuentra desvirtuado ya que las últimas elecciones fueron boicoteadas
- Se definieron los siguientes frentes políticos:
 1. La mayoría presidencial, donde destaca el UPR (Union Pour la Republique), que cuenta con la mayoría absoluta en la actual Asamblea.
 2. El partido Islamista Tawassoul, cercano a los Hermanos Musulmanes.
 3. La oposición radical, coordinados a través del Fórum Nacional para la Democracia (FNDU)
 4. Las plataformas Coalición por una Alternancia Política y Alianza Patriótica, donde destaca El Wiam, partido cercano al nacionalismo árabe.

Las próximas elecciones legislativas tendrán lugar en 2018 y las presidenciales en 2019.



Fuente: ICEX – País: Mauritania – Información económica y comercial – Marco político

3. Marco y contexto económico:

3.1. El mercado (nivel de vida, rasgos de la demanda, centros económicos)

- Mercado interés limitado
- La población ronda los 3,7 M. de habitantes en 2015 según el FMI. E
- El país ocupa una superficie prácticamente equivalente al de España y Francia juntas,
- en un 80% desértica
- densidad poblacional sea de 3,6 hab/Km², una de las menores del mundo.

Rasgos de la demanda:

- Escaso poder adquisitivo,
- con una renta per cápita, según el FMI, de 1.282,3 USD en 2015.
- El precio es un factor determinante a la hora de ser competitivo en el mercado.
- El país adolece de una marcada falta de vertebración: la cohesión social es escasa, como resultado de la herencia nómada y de la supervivencia de un sistema de castas y clanes.

Centros económicos

- Mercado muy concentrado en torno dos ciudades:
 - la capital, Nouakchott y
 - Nouadhibou
- Puertos marítimos dotados de terminales de contenedores y escala de las líneas marítimas que hacen la ruta de África del Oeste.

Fuente: ICEX - Información económica y comercial - Información del mercado

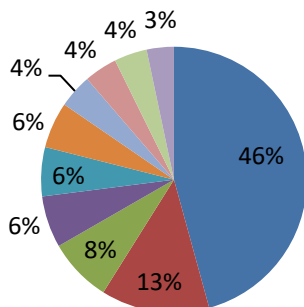
3.2. Moneda y Evolución del tipo de cambio:

- La moneda: la *ouguiya* MRO (no disfruta de convertibilidad exterior)
- El tipo de cambio está fuertemente intervenido por el Banco Central, vinculado al dólar americano.
- Desde 2014 se viene realizando una devaluación nominal en torno al 9%, lo que no ha impedido una apreciación real en torno a un 5% a finales de 2015.

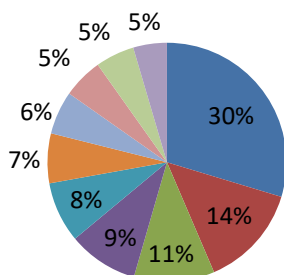
Fuente: Informe Económico y Comercial Senegal a mayo de 2016

3.3. Principales socios comerciales

Cuota principales países Clientes 2014



Cuota principales países proveedores 2014



Fuente: Informe Económico y Comercial Senegal a mayo de 2016

4. Régimen Fiscal:

El sistema fiscal mauritano tiene como base el Código General de Impuestos de 1982 y sus sucesivas modificaciones en el tiempo. En éstas, destacan las producidas en 1990, con la creación de una fiscalidad municipal, y en 1994 con la ley de reforma del código de impuestos y la modificación de la ley para introducir el impuesto sobre el valor añadido.

En años recientes, el sistema ha experimentado modificaciones diversas, entre las que destaca la fijación del 25% sobre el beneficio de las empresas del Impuesto sobre el Beneficio Industrial y Comercial (BIC).



El sistema impositivo se compone de los impuestos detallados a continuación.

4.1. Resumen de la imposición sobre la renta de las personas físicas

El impuesto sobre la renta, **IGR (Impot General sur les Revenues)** es progresivo y fluctúa entre un 0 y un 40%, como puede comprobarse en la siguiente tabla. Se aplica al total de los ingresos de toda naturaleza percibidos por los miembros de una unidad familiar fiscal. Los contribuyentes deben presentar su declaración antes del 1 de marzo, salvo aquellos que son sometidos al BIC o BNC, en cuyo caso, el plazo es del 1 de abril.

Los salarios, pensiones y rentas vitalicias que pagan ITS están exonerados de IGR.

Impuesto sobre la renta de las personas físicas	Tipo progresivo
0 - 180.000 MRO	0%
180.001 et 380.000 MRO	5%
380.001 et 700.000 MRO	10%
700.001 et 1.350.000 MRO	20%
1.350.001 et 2.500.000 MRO	30%
Au-delà de 2.500.000 MRO	40%

4.2. Resumen de la imposición sobre sociedades

El impuesto de sociedades en Mauritania recibe el nombre de **Impuesto sobre los beneficios industriales y comerciales (BIC)** y grava el ejercicio de actividades industriales, comerciales, artesanales y agrícolas.

Sin embargo, los beneficios obtenidos de ciertas operaciones sin carácter comercial se someten también al BIC, como el alquiler de locales amueblados o equipados, concesiones mineras, etc...

El impuesto se aplica a los beneficios generados por una actividad en Mauritania, aún incluso si la persona o empresa está domiciliada o tiene su sede social en el extranjero. El **tipo impositivo es del 25%** sobre los beneficios declarados.

Entre los gastos deducibles (alquileres profesionales o de residencia, o ciertas remuneraciones que cumplan ciertas condiciones), la empresas que ejercen sus actividades en Mauritania y cuya sede social se sitúe en el extranjero pueden incluir una parte alícuota representativa de los gastos de sede, siempre y cuando se justifiquen en su principio y en su importe.



Existe asimismo un impuesto mínimo (**IMF.-“Impot Minimum Forfaitaire”**) que deben pagar las persona físicas o morales sometidas al régimen real. Su importe es del 2,5% sobre la facturación del último ejercicio. Este impuesto, que no puede ser inferior a 240.000 MRO, es 100% deducible del impuesto sobre los BIC.

4.3. Resumen de la imposición sobre el consumo

Para la mayor parte de los productos, el IVA es del 14%. Sin embargo, la ley presupuestaria del año 2010 impuso un tipo del 18% para productos petrolíferos y servicios de telefonía. Están exentos de IVA algunos productos alimenticios esenciales, algunos inputs industriales, las medicinas, los libros y los periódicos.

Los productos y servicios con destino a la exportación están también exentos de IVA y se tiene derecho a solicitar la devolución del IVA pagado por los productos que formen parte del total de la exportación.

Fuente: ICEX – País: Mauritania – Invertir – Régimen Fiscal

5. Oportunidades de negocio:

Los sectores más interesantes son minería, hidrocarburos e industria pesquera. Los sectores vinculados con la distribución, fuertemente oligopolizada, permiten aun la obtención de beneficios extraordinarios en el nicho adecuado.

El gobierno acaba de aprobar la nueva normativa de partenariados público-privados, con el apoyo del Banco Mundial. Aún es pronto en cualquier caso para valorar las oportunidades de negocio que puedan surgir en este marco.

Hay que tener en cuenta que la caída de los ingresos públicos y los riesgos de insostenibilidad de deuda han puesto un importante freno a la inversión pública. Por lo tanto hay pocas oportunidades en estos momentos y cualquier operación debe valorarse muy cuidadosamente

Los sectores de mayor actividad:

1. Sector minero:

- Las empresas mineras han paralizado considerablemente las operaciones de inversión.
- La SNIM, principal importador de bienes y equipos para la minería, tiene en estos momentos serios problemas de pagos.

2. Sector hidrocarburos:

- El gobierno busca empresas extranjeras con experiencia para nuevas prospecciones de petróleo y gas.
- Las empresas ya implantadas demandan servicios de consultoría, ingeniería y logística y existen.



A este respecto, desataca el anuncio realizado por la empresa estadounidense KOSMOS ENERGY del yacimiento encontrado off shore con reservas de 420.000 M m³ de gas, cuya explotación podría durar 25 años. Esto puede generar importantes oportunidades de negocio tanto para el Puerto de La Luz de Gran Canaria, que se está especializando como centro de reparación y mantenimiento de plataformas petrolíferas, como en el caso de que KOSMOS establezca en Canarias su base logística y su personal expatriado, como ya lo hizo la canadiense KINROSS, que explota una importante mina de oro en el país.

3. Sector pesquero:

- Uno de los ejes de la economía mauritana
- Demanda equipos y maquinaria para el procesado de pescado.
- Todavía no existe una industria de transformación de pescado potente

4. Sector de la construcción:

- Ha crecido mucho durante los últimos años
- Actualmente también ralentizado por la caída de la inversión pública.

5. Sector de las energías renovables:

- El Código de Inversiones 2012 prioriza en éste sector (objetivo 15% en 2015)
- Existen varios proyectos en ese sentido tanto en energía fotovoltaica como eólica.

6. Sector Agrícola:

- También figura entre las prioridades gubernamentales
- Destacan las necesidades de maquinaria y equipamientos agrícolas, y equipamientos de riego.

7. Sector agroalimentario:

- Mauritania sigue importando un 70% de sus necesidades alimentarias
- Sigue siendo de interés, en toda su gama de productos
- Siempre han de estar de acuerdo con los principios del Islam

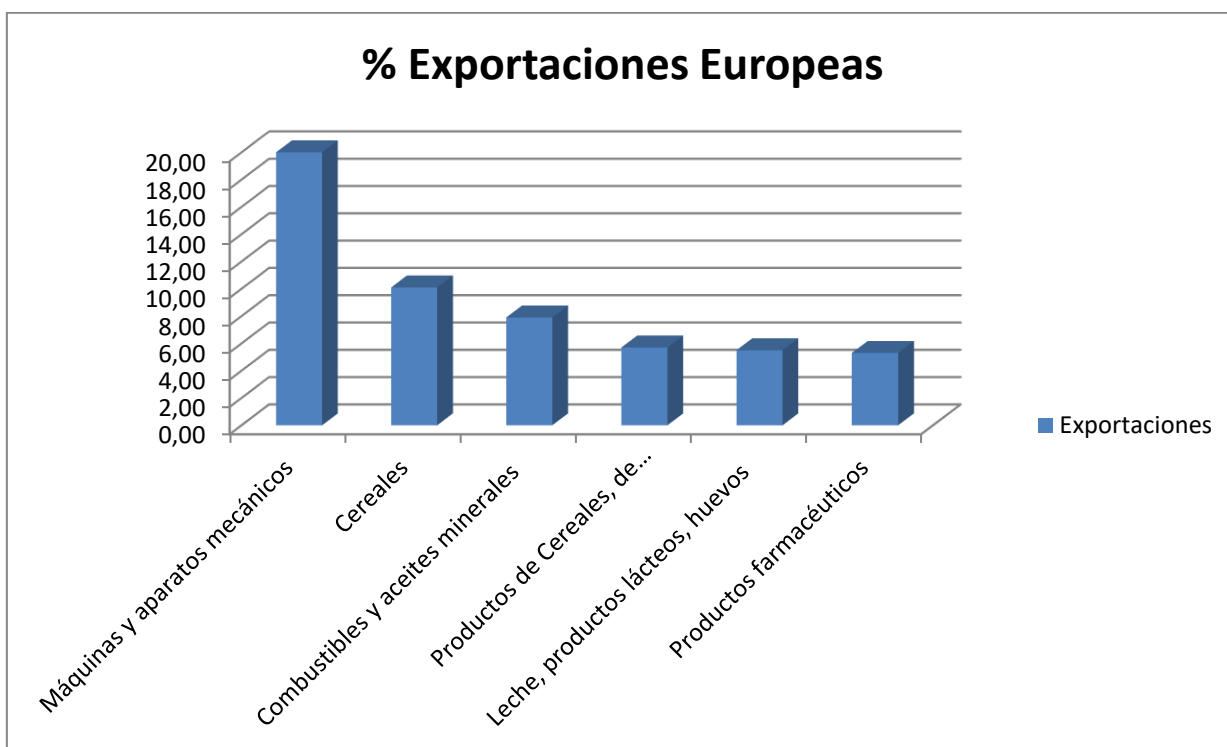
Fuente: ICEX – País: Mauritania – Invertir – Sectores de oportunidad / Informe Económico y Comercial Mauritania actualizado a mayo de 2016



6. Comercio con Europa.

6.1. Exportaciones.

Las exportaciones europeas se encuentran diversificadas destacando los siguientes capítulos: Máquinas y Aparatos Mecánicos (20%); Cereales (10,1%); Combustibles y aceites minerales (7,9%); Productos de Cereales, de Pastelería (5,7%); Leche, productos lácteos, huevos (5,5%); y Productos farmacéuticos (5,3%).

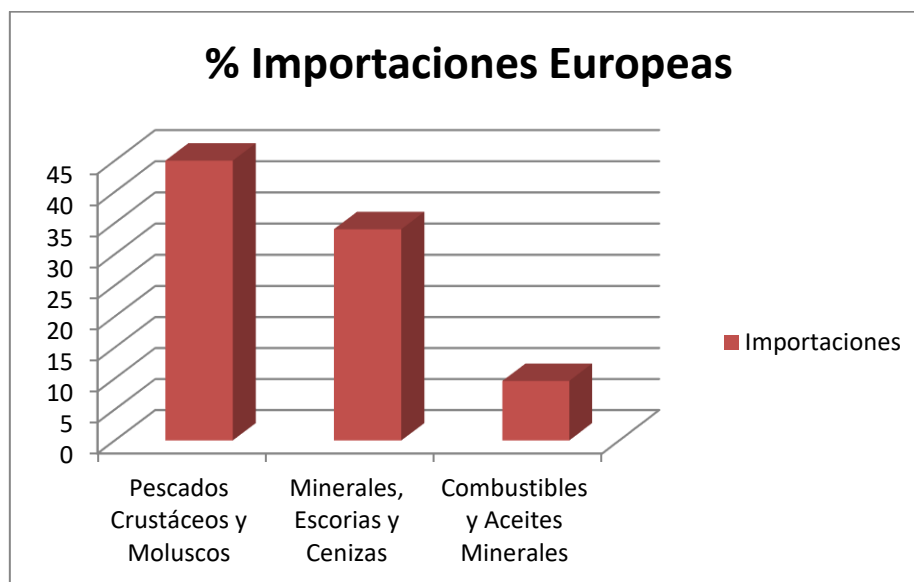


Fuente: Informe Económico y Comercial Mauritania actualizado a mayo de 2016.



6.2. Importaciones.

En cuanto a las importaciones existe a una gran concentración en torno a los capítulos de Pescados Crustáceos y Moluscos (45%) –capítulo en el que España es el principal cliente-; Minerales, Escorias y Cenizas (34%); seguido de Combustibles y Aceites Minerales (9,6%).



Fuente: Informe Económico y Comercial Mauritania actualizado a mayo de 2016.